



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## ESCUELA DE POSGRADO

### PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Aplicación del Taller “Creatividad Escolar” para Mejorar las Habilidades de Emprendimiento en los Estudiantes de 5to Básica en la Institución República Argentina 2019.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de la Educación

AUTORA:

Br. Gamarra Monar, Marianela Viviana (ORCID: 0000-0002-3979-814X)

ASESOR:

Dr. Manuel Jesús Córdova Pintado (ORCID: 0000-0001-5780-0912)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y calidad educativa

Piura – Perú

2019

## DEDICATORIA

A Dios todopoderoso, por ser el que me alimenta cada día de sabiduría, entendimiento y me ha dado fortaleza para terminar con éxito y satisfacción este anhelado título. A mí familia esposo e hijos por comprender, apoyar esta difícil tarea y por ser el pilar fundamental que me da las fuerzas para continuar escalando peldaños de superación. A mí querida madre Bella Monar por su cariño y apoyo incondicional en todo momento.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios todopoderoso, por ser el que me alimenta cada día de sabiduría, entendimiento y me ha dado la Fortaleza para terminar con éxito y satisfacción este anhelado título. Mi mayor gratitud y eterno agradecimiento a la Universidad César Vallejo y a mi asesor el Dr. Córdova Pintado Manuel Jesús por su valiosa contingencia y gran ética profesional que supo verter todos sus conocimientos con mística y firmeza en el desarrollo del presente trabajo de investigación. A la directora, docentes y estudiantes de la escuela República Argentina por su colaboración y participación desinteresadamente en la investigación y a todas aquellas personas que han hecho posible la realización de esta tesis.

## PÁGINA DEL JURADO



### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 12:30PM del día 10 DE DICIEMBRE DE 2019, se reunió el Jurado evaluador para presenciar la sustentación de la tesis titulada: Aplicación del taller "Creatividad Escolar" para mejorar las habilidades de emprendimiento en los estudiantes de 5to básica en la Institución República Argentina 2019, presentada/o por el /la bachiller GAMARRA MONAR, MARIANELA VIVIANA

Luego de evidenciar el acto de exposición y defensa de la tesis, se dictamina: \_\_\_\_\_

APROBADO MAYORIA

En consecuencia, el/la/ graduando se encuentran en condición de ser calificado/a/ como APTO para recibir el grado de MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Piura, 10 DE DICIEMBRE DE 2019

DR. VILLEGAS AGRAMONTE LÁZARO  
PRESIDENTE

MG. GANOZA UBILLUS LUCILA MARÍA  
SECRETARIO

Dr. CÓRDOVA PINTADO MANUEL JESÚS  
VOCAL





### **Declaratoria De Autenticidad**

Yo, Marianela Viviana Gamarra Monar, estudiante del Programa de Maestría en Administración de la Educación de la Universidad César Vallejo Piura, identificada con DNI 0919879080, con la tesis titulada.

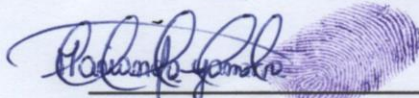
Aplicación del taller "Creatividad Escolar" para mejorar las habilidades de emprendimiento en los estudiantes de 5to básica en la Institución República Argentina 2019.

Declaro bajo juramento:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada, ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Piura, 02 de Junio del 2019.



Lcda. Marianela Viviana Gamarra  
DNI 0919879080

## ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Página del Jurado .....	iv
Declaración de Autenticidad .....	v
Índice .....	vi
Índice de Tablas .....	vii
Índice de Figuras .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MÉTODO.....	24
2.1 Tipo y Diseño de la Investigación .....	24
2.2 Operacionalización de las Variables.....	25
2.3 Población, Muestra y Muestreo .....	28
2.4 Técnica e Instrumento de Recolección de Datos Validez y Confiabilidad Técnica.....	29
2.5 Procedimiento .....	30
2.6 Métodos de Análisis de Datos .....	30
2.7 Aspectos Éticos.....	30
III. RESULTADOS.....	31
IV. DISCUSIÓN .....	41
V. CONCLUSIONES .....	45
VI. RECOMENDACIONES .....	47
REFERENCIAS.....	48
ANEXOS .....	56
PROPUESTA.....	57
Anexo 1: Instrumento de la variable dependiente.....	64
Anexo 2: Instrumento de la variable independiente.....	67
Anexo 3: Matriz de Validación Taller de Creatividad Escolar.....	69
Matriz de Validación de Instrumentos.....	72
Matriz de Validación Habilidades de Emprendimiento.....	73
Matriz de Validación de Instrumentos.....	76
Evaluación por juicio de expertos.....	77
Anexo 4: Matriz de Consistencia.....	89
Anexo 5: Confiabilidad y Base de datos de la prueba piloto de la variable Habilidad de emprendimiento.....	91
Anexo 6: Confiabilidad y Base de datos de la variable Taller creatividad escolar.....	93
Sesiones y Rubrica de Evaluación.....	100
Acta de Aprobación de Originalidad.....	125
Pantallazo de Software Turnitin.....	127
Autorización de Publicación.....	128
Versión Final del Trabajo de Investigación.....	129

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla: Operacionalización de la variable Habilidades de Emprendimiento.....	26
Tabla: Operacionalización de la variable "Creatividad escolar .....	27
Tabla 1: Población y muestra de la investigación.....	28
Tabla 02: Nivel de las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de 5to.....	31
Tabla 03: Análisis descriptivo basado en la dimensión visión innovadora.....	32
Tabla 04: Análisis descriptivo basado en la dimensión Trabajo en equipo.....	33
Tabla 05: Análisis descriptivo basado en la dimensión Talento Humano.....	35
Tabla 06: Prueba t para medias de dos muestras emparejadas.....	36
Tabla 07: Prueba t para medias de muestra emparejada de la dimensión visión innovadora.....	37
Tabla 08: Prueba t para medias de muestra emparejada de la dimensión trabajo en equipo.....	38
Tabla 09: Prueba t para medias de muestra emparejada de la dimensión Talento humano.....	39

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Habilidades de Emprendimiento .....	31
Figura 2: Análisis descriptivo basado en la dimensión visión innovadora.....	32
Figura 3: Análisis descriptivo basado en la dimensión trabajo en equipo.....	33
Figura 4: Análisis descriptivo basado en la dimensión talento humano.....	35
Figura 5: Región de aceptación $H_1$ y rechazo de la $H_0$ .....	36
Figura 6: Región de aceptación $H_{e1}$ y rechazo de la $H_{01}$ .....	38
Figura 7: Región de aceptación $H_{e2}$ y rechazo de la $H_{02}$ .....	39
Figura 8: Región de aceptación $H_{e3}$ y rechazo de la $H_{03}$ .....	40

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar en qué medida la Aplicación del taller creatividad escolar mejora las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019. El actual estudio tiene un tipo de investigación experimental, con una muestra de 30 estudiantes de la institución objeto de estudio. El instrumento que se utiliza es un cuestionario basado en 20 ítems relacionados con la variable dependiente y sus dimensiones para hallar la valoración de Habilidades de Emprendimiento, el cual es realizado antes de la aplicación del taller y después de la aplicación del mismo. Para el análisis de la variable independiente se utiliza una lista de cotejo. Los resultados de esta indagación muestran que al aplicar el taller creatividad escolar mejora significativamente las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes, obteniendo una “tC” calculado optimo al importe de la tabla en un valor de 0.05 ( $8,758 > 2,093$ ) y sig.  $P = 0,00000004 < 0,05$  en consecuencia se rechaza la Hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la Hipótesis específica ( $H_1$ )

**Palabras claves:** Habilidades de Emprendimiento, Taller creatividad escolar, Visión innovadora, Trabajo en equipo y Talento Humano

## ABSTRACT

The main objective of this research work is to determine to what extent the application of the workshop "School creativity" improves entrepreneurial skills in 5th grade students at Institution República Argentina 2019. The current study has a type of experimental research, with a sample of 30 students from the institution under study. The instrument used is a questionnaire based on 20 ítems related to the dependent variable and its dimensions to find the appraisal of entrepreneurship skills, which is done before the application of the workshop and after the application of the same. For the analysis of the independent variable, a checklist is used. The results of this investigation show that by applying the workshop "School creativity" significantly improves entrepreneurship skills in students, obtaining a calculated "tC" optimal to the amount of the table in a value of 0.05 ( $8.758 > 2.093$ ) and next.  $P = 0.00000004 < 0.05$ , consequently the Null Hypothesis ( $H_0$ ) is rejected and the Alternative Hypothesis ( $H_1$ ) is accepted

**Keywords:** Entrepreneurship skills, Workshop "School creativity", Innovative vision, Teamwork and Human Talent

## **I. INTRODUCCIÓN**

La realidad problemática: En la actualidad los emprendimientos a nivel escolar en Latinoamérica han tomado fuerza debido a que los estudiantes demuestran varias habilidades o talentos para ejecutar determinadas acciones. Según (Nuñez, 2016) en la mayoría de países del sur del continente, el 57% de las instituciones educativas ponen especial énfasis en la educación de jóvenes a través de emprendimientos; de este porcentaje un 34,6% de estudiantes pertenecen a la edad de 1 – 5 años, los cuales presentan una educación formal estándar, en comparación con el 24% de alumnos que oscilan entre los 6 – 10 años. La formación de estudiantes con Habilidades de Emprendimiento permite a la educación de dichas naciones elevar el índice de futuros profesionales con habilidades emprendedoras, comenta la autora, que esto se da ya que está ligado al 36% de personas emprendedoras de la región, datos que consta también en el Informe, Perspectivas Económicas de América Latina 2017 de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

En efecto, Messina & Pena (2017) manifiestan que la educación en Uruguay, específicamente en la parte administrativa y docente, las autoridades de la institución ocupan un 24% de responsabilidad en la gestión administrativa de las instituciones para orientar a los estudiantes a desarrollar su potencial como emprendedores; mientras que un 14,4% equivale a los docentes, como responsables en la guía y formación de los jóvenes de nivel primaria y secundaria. El informe generado por Global Entrepreneurship Monitor (GEM), demuestra que en dicho país el 12,56% de una muestra de 355.000 ciudadanos de entre 18 y 50 años, se encuentran vinculados a la realización de un emprendimiento, debido a la influencia que niños y adolescentes tienen cuando comparten sus ideas con sus familiares. De un 12,77% de estudiantes en formación escolar orientada al emprendimiento, el 52% de ellos posee habilidades innatas para emprender un negocio o empresa, mientras que el 31% demuestra que tienen capacidad para desarrollar dichas habilidades bajo la orientación adecuada de sus educadores.

En Ecuador, la panorámica de la educación emprendedora se manifiesta a través del informe del Instituto Nacional de Evaluación Educativa (2019) el 45,3% de estudiantes en materia de emprendimiento y proyectos escolares, alcanzan logros importantes, puesto que

evidencian un buen dominio de las habilidades propias del emprendedor; mientras que el 33,7% de alumnos, representan a aquellos que no poseen habilidades para el emprendimiento, pero que pueden llegar a desarrollarlas con la guía adecuada del docente y del personal administrativo de la institución en la cual se desempeñe el educando. El mismo informe indica que en 4.º de EGB, un 92,7%, en 7.º de EGB el 82,0%, en 10.º de EGB un 83,2% y en 3.º de BGU un 87,1% los estudiantes demuestran buen dominio de varias habilidades y capacidades que pueden ser explotadas en un sentido emprendedor como el trabajo en equipo, dominio de habilidades lingüísticas, facilidad numérica, etc., incluso dejan ver cierto nivel de creatividad e innovación, con apenas un 15,7% del total de educandos de cada ciclo mencionado.

Otro informe realizado por Trejo (2016) para la Global Entrepreneurship Monitor en conjunto con el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica, demuestran que Ecuador, posee estudiantes con varios atributos de emprendedor, que hace posible que el país se ubique dentro de los más aptos para desarrollar proyectos escolares y de emprendimiento. El documento indica que los alumnos ecuatorianos perciben oportunidades en un 54,1%, capacidades percibidas 67,8%, el miedo al fracaso es de 28,1% y las intenciones de realizar un emprendimiento es del 46,8%, con respecto a estudiantes de primaria; mientras que, a nivel secundaria, específicamente en bachillerato, los discentes perciben oportunidades en un 55,3%, capacidades percibidas 72,5%, el miedo al fracaso es de 29,5% y en cuanto a las intenciones de emprendimiento se obtiene el 49,8%. En resumen, Ecuador cuenta con las puntuaciones más altas sobre percepción de capacidad: más de dos tercios de estudiantes de escuela y colegio y más del 70% de los estudiantes de bachillerato expresa la confianza en sus habilidades emprendedoras.

En relación con la Escuela “República Argentina”, ubicada en la ciudad de Guayaquil la presente investigación pedagógico trae una problemática en estudiantes de quinto EGB; la escasa utilización de estrategias de emprendimiento creativo, debido a que se tiene varias asignaturas en ese año lectivo. Es de considerar entonces que el aprendizaje y la innovación requiere una buena madurez con diferentes aspectos como: lo físico, psíquico-emocional, intelecto-cognitivo, socioeconómico, cultural que intervienen en esta preparación para adquirir la creatividad, con todos estos aspectos decimos que un niño



tiene madurez para crear e innovar, cuando hace una deducción propia de los procesos y eso no lo vemos en la institución.

Otra de las posibles causas es la ausencia de juegos necesarios para la formación de los alumnos, lo que ocasiona que las habilidades de los niños se vean afectadas y poco desarrolladas por la falta de incentivos por parte del docente. En consecuencia, los educandos desarrollan comportamientos disruptivos en el aula y fuera de ella, incluso indisciplina hacia el docente. Además, la falta de capacitación del docente es una posibilidad que existe y es una razón para que los estudiantes no desarrollen sus Habilidades de Emprendimiento con creatividad. Consecuentemente las expectativas de los estudiantes declinan considerablemente y se ve afectado el aprendizaje y la atención de ellos, puesto que perciben el desconocimiento por parte del educador.

Trabajos previos: Patiño, Gómez, & Cruz, (2016) presentan un estudio titulado “competencias de emprendedores/innovadores sociales”, en la Universidad EAN de la ciudad de Bogotá, el objetivo es el análisis de las diferentes interpretaciones de las definiciones de emprendimiento y su relación entre ellas. Se aplica una investigación observacional descriptivo con modalidad cuantitativa de diseño social y encuesta transversal, selecciona a 61 personas para la aplicación de un cuestionario de 47 preguntas, los resultados se procesaron en el programa SPSS, donde se analizó mediante pruebas de Chi-cuadrado y de Pearson. Los autores concluyen que a pesar de existir un alto porcentaje de personas que se interesan por la práctica social, debido a que estos pueden brindar diversas soluciones a los mismos, aunque es poco el aporte debido a que no se consiguen los recursos necesarios para lograrlo.

Salmerón & López (2018) con el tema “habilidades básicas de emprendimiento y sus aplicaciones en la práctica” de la Universidad Nacional Autónoma de México de la misma ciudad, el objetivo es analizar las aplicaciones prácticas de las Habilidades de Emprendimiento. Realiza una investigación pre experimental de carácter cuantitativa con un muestreo de 33 alumnos, a los cuales se aplicó una encuesta de 23 ítems, con la finalidad de determinar cuáles son las habilidades de emprendedor que poseen y cuáles pueden ser potencializadas a través de un manual de actividades que los autores proponen como alternativa de solución. Los resultados indican que gran parte de estudiantes (78%),

poseen buenas habilidades en relaciones interpersonales, sin embargo, el 45% de ellos carece de perseverancia para desarrollar actividades emprendedoras, debido que se desmotivan con facilidad. En conclusión, existe la necesidad de aprovechar mejor a los estudiantes con alto nivel de habilidades para emprender; mientras que otro grupo de estudiantes puede desarrollar su potencial, con el estímulo adecuado para alcanzar una base de emprendimiento.

A nivel nacional, Poveda (2015) con el tema “el emprendimiento de la población joven en el contexto ecuatoriano visto desde el enfoque de la ciencia, tecnología y sociedad” en la Universidad Regional Autónoma de los Andes “UNIANDES” Ecuador, de la ciudad de Ambato. El objetivo es ofrecer una visión panorámica de cómo involucrar el enfoque tecnológico, ciencia y sociedades en los emprendimientos de una población de 29 egresados de la Universidad UNIANDES Extensión Riobamba; el procedimiento realizado fue de investigación descriptiva con métodos analítico sintético, inductivo deductivo, histórico lógico. Se concluye que las nociones de emprendimiento, así como la aplicación de las habilidades, están adoptadas de manera general, esto contribuye al desarrollo de nuevos emprendedores que aspiran a la apertura de nuevas oportunidades de negocios; siendo una alternativa, la aplicación del auto empleo a través de la creación de una empresa.

Poveda (2017) con la tesis “determinación de las competencias personales de emprendedores jóvenes para la creación de empresas en la provincia de Tungurahua”, de la Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, cuyo objeto es la determinación de competitividad personal de los jóvenes emprendedores para crear pequeños negocios en dicha localidad. Mediante una modalidad cuantitativa se utiliza el método Delphi, con coeficiente de concordancia Kendall, con un tipo investigativo no experimental transversal y descriptivo para el estudio de las respectivas variables, determinan cuestionarios, con 15 ítems para el levantamiento de datos y a través de una escala de Likert, proporcionan a los encuestados la manera más sencilla de responder a cada pregunta. Concluyen que las políticas para la creación de empresas influyen mucho en la actitud y motivación de los jóvenes emprendedores, lo cual dificulta el proceso de crecimiento económico de la ciudad. Se logró identificar habilidades como creatividad, liderazgo, pensamiento estratégico, proactividad, trabajo en equipo, innovación.

Aguilar (2017) con su proyecto “factores determinantes del emprendimiento y la creación de nuevas empresas el caso de Tungurahua en el Ecuador” de la Universidad Técnica de Ambato, con el objetivo de determinar el perfil emprendedor tungurahuense en la creación de empresas nuevas; aplica un enfoque cualitativo y un diseño descriptivo, a una muestra de 126 empresarios de la provincia de Tungurahua, el test es validado por Alfa de Conbrach coeficiente que mide la fiabilidad de los 25 ítems utilizados en la encuesta. Los resultados evidencian un elevado desarrollo de características personales, sociales, psicológicas y sociodemográficas, reconociendo habilidades y destrezas que definen al empresario tungurahuense. Se concluye que una persona de edad temprana o joven, o un adulto, están en la capacidad de emprender y gerenciar un emprendimiento, siempre que posea las habilidades básicas para mantenerse en el mercado.

A nivel local, Rivera (2018) presenta una investigación titulada “factores que inciden en la actitud de los emprendedores de la Corporación Salinas”; en la Universidad de Guayaquil de la misma ciudad, donde su objetivo es analizar los factores que indiquen la actitud de los emprendedores de la Corporación Salinas, a través de un método de enfoque cualitativo, de tipo no experimental; aplica como instrumento para recolectar los datos una encuesta de 10 ítems, para una muestra a 43 personas, cuyos resultados indican que los emprendedores se ven afectados en sus habilidades cuando el desarrollo económico y social del país proporciona la estabilidad necesaria para que exista una demanda adecuada de clientes. Concluye que la actitud de una persona es un factor interno clave para el desarrollo de un emprendimiento, debido que es necesario mantenerse positivo y predispuesto a trabajar lo necesario para beneficio del negocio. Además, que se requiere del desarrollo de habilidades de liderazgo para alcanzar un nivel óptimo para emprender una propuesta de negocio o empresa.

Lasio (2015) realiza una investigación llamada “Emprendedoras” con el respaldo de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, el objetivo de la misma es analizar el crecimiento emprendedor de las mujeres en la ciudad de Guayaquil, a través de un estudio de campo no experimental y cuantitativo, aplica entrevistas estructuradas con un aproximado de 23 ítems para determinar cuáles son las habilidades necesarias para emprender o ser emprendedora, según el estudio. Su análisis concluye que las mujeres presentan actitudes

más sólidas que los hombres, logran percibir mejor las oportunidades y poseen una amplia capacidad para emprender casi cualquier tipo de negocio, son más motivadoras y alcanzan un mayor impacto en la generación de empleo. Además de poseer un gran sentido de la innovación, lo cual le permite alcanzar nuevos niveles de competitividad en el mercado. Mayormente se orientan a la prestación de servicios, debido que poseen otras habilidades que son innatas en ellas.

Teorías Relacionadas al tema: Creatividad escolar. - Con el propósito de lograr que la presente investigación se desarrolle adecuadamente siguiendo un modelo que oriente la búsqueda e interpretación de la información, es decir, situar el problema en un conjunto de diversas teorías relacionadas con el mismo. Trata sobre una facultad innata que poseen las personas como seres racionales; la creatividad abordada desde una perspectiva escolar. Las teorías que se atribuyen con esta variable investigativa es el trabajo de Joy Paul Guilford (1951) quien es considerado como el padre del estudio científico de la creatividad. En su teoría de la dicotomía:

A partir del estudio de Kubie, se producen nuevas investigaciones que arrojan otras teorías como la desarrollada por Donald Campbell (1960) llamada teoría evolutiva de la creatividad, la misma que se basa en otra teoría, específicamente la de la evolución humana de Charles Darwin. Campbell sostiene que la creatividad surge de la necesidad de solucionar una situación, pero, para lograrlo se requiere del rechazo del pasado para construir conocimiento nuevo, solo así, se lograría una propuesta netamente creativa. Años más tarde, (Maslow, 1968) también realiza estudios sobre la creatividad ubicándola en el nivel de autorrealización del hombre según su teoría de las necesidades, siendo este nivel el máximo que puede lograr una persona, luego de dominar los niveles inferiores. Manifiesta que enmarca la creatividad en este nivel porque es gratificante y estimulador, lo que al sujeto incita a continuar con sus creaciones.

Dentro de los creativos o personas con creatividad desarrollada, existen cuatro categorías de creatividad de acuerdo al estilo que adopte el individuo, según indica Valqui (2019) la creatividad cuando su estilo es transformador se suele indicar que las personas se sienten mejor cuando el trabajo que realizan es preciso, fiable, eficiente y disciplinado. Mientras que el segundo estilo llamado visionario, es decir, son muy confiados en su

intuición y la toma de decisiones es disfrutada por él mismo. Mientras que el estilo experimental se basa en los hechos comprobados anteriormente como solución práctica a las tareas o actividades que desarrolla actualmente. Por último, el estilo explorador, recoge cantidades considerables de información a la espera que les ayuden a visualizar problemas de diferentes perspectivas. Les gusta los retos, no son rutinarios, les gusta la aventura, les molesta tener una rutina.

Según López (2017) las potencialidades creativas han sido estudiadas por algunos especialistas como es el caso del psicólogo estadounidense Guilford, quien hace un estudio correlacional entre la inteligencia y la creatividad. Éste asocia la inteligencia a un proceso de transformación de la información del medio en contenido mentales, y le da a ese constructo una operatividad, situación que es neutra con relación a la creatividad porque esta, además de ser operativa da un resultado, que por lo general es concreto y no se queda en la abstracción, sino que, por lo general, lo que hace es solucionar pequeños o grandes problemas.

Según Badía & Jorba (2014) además de creatividad, es importante conocer los conceptos de pensamiento holístico, pensamiento lateral, aprendizaje cooperativo y la dependencia que existe entre la inteligencia y la creatividad. Estas nociones permiten tener un pequeño mapa mental sobre la necesidad de alentar la creatividad en el aula, en el pensamiento lateral es la ruptura del pensamiento lógico, hipotético y deductivo a la hora de resolver un problema, y estimula la creación de nuevas soluciones para nuevos problemas.

Para Garrido (2016) las escuelas de hoy en día procuran que los alumnos almacenen conocimientos, no se les enseñan a crear y pensar. Alcanzan un procedimiento que se centraliza en el pensamiento fusionado, solucionar inconvenientes de una manera única y dejan de lado el pensamiento. En la creación escolar lo que cuenta y puede afectar el pensamiento como también la creatividad, es decir, evitar caer en estados de conducta inestables con estrés, fatiga que hay que evitar que se carguen los estudiantes con pensamientos negativos. Por ello dice que todo ser humano tiene un rasgo creativo al cual se debe estimular durante la fase de la vida.

Ante la dinámica actual, (Correa, Ochoa, & Quinche, 2017) indican que la educación ecuatoriana está atravesando por cambios profundos en la concepción del conocimiento por parte de los estudiantes, dando como resultado que las nuevas generaciones poseen un nivel de creatividad más elevado que las generaciones de los años 1990 al 2000. Esto se debe principalmente a la capacitación y profesionalización de los docentes, especialmente aquellos que recién ingresan al sistema nacional educativo. Porque los avances en tecnología y la afinidad que los estudiantes tienen con ella, hace que los nuevos educadores también se ayuden de la aplicación de estas herramientas y recursos tecnológicos para dinamizar la clase y volverla más llamativa para el estudiantado.

Taller: Los talleres son herramientas de trabajo útiles para realizar prácticas académicas con los implicados inmediatos en los procesos diferentes de aprendizajes, de tal manera que al ser un modo didáctico permite desarrollar cantidades de actividades y ejercicios que llevan a poner en marcha una investigación más colectiva y participativa. (Alfaro y Badilla, 2017 p. 86). El taller aplicado a la pedagogía es la oportunidad formativa que poseen los educadores para intercambiar los conocimientos y poner en destreza labores educativas que enriquecen su actividad cotidiana; es una acción estudiosa planeada, en la que coexisten participantes y facilitadores. (Alfaro y Badilla, 2017 p. 86).

Características del taller: Entre sus características del taller aplicado a los emprendimientos de creatividad están según: Se planean previamente, las jornadas donde se va a trabajar y no pueden ser más de cuatro horas, necesita de un programa donde se indique qué va hacer durante el tiempo señalado. Se deben guiar con un material que les facilite cada proceso de actualización. Requiere de sólidas bases teórica para poner en práctica, aquellos grupos que actúen no deben ser muy numerosos, pueden existir hasta tres facilitadores.” (Alfaro y Badilla, 2017 p. 86).

Dimensión Liderazgo docente: Cuando se habla de liderazgo docente, se reconoce como un aspecto esencial en la profesión del educador, la cual es analizada en la teoría de liderazgo transformacional de Walker (1993) donde señala que el docente con capacidad de liderazgo presenta tres elementos que lo caracterizan: la toma de decisiones, la motivación y la innovación educativa; la primera expresa que los líderes presentan a menudo objetivos debidamente organizados para alcanzar el logro con la colaboración

compartida de sus colaboradores, es decir, con los estudiantes; la motivación, sugiere que el educador es un impulsor de las actividades con actitud positiva y alienta a sus educandos a cumplir con las tareas asignadas con la finalidad de aprender el funcionamiento de la realidad; finalmente, la innovación educativa, tiene relación con las habilidades creativas para resolver problemas o situaciones que el mismo plantea para que los estudiantes sean los que propongan ideas innovadoras como solución a la actividad propuesta.

Por otra parte, Bautista (2015) considera que el liderazgo docente puede llevar a la educación a un nivel de alta calidad ante la necesidad de que el equipo de trabajo sea guiado adecuadamente. Su afirmación refiere a que es un componente básico de este tipo y se ha conocido en las actuales épocas como un rasgo primordial de la escuela triunfante. El liderazgo docente ha ido ganando cada vez más atención y protagonismo tanto en la investigación y los discursos como en las prácticas de desarrollo escolar y mejora educativa. La importancia del liderazgo docente radica en el rol fundamental que tiene el profesor en el liderazgo pedagógico de la escuela, su funcionamiento en general y sus procesos centrales como la enseñanza y el aprendizaje.

“Para que el liderazgo docente tenga lugar, se requiere el apoyo activo de los directivos, crear espacios de aprendizaje y poner a disposición tiempo y recursos.” Contreras (2016, p. 251) Como se ha afirmado, es responsabilidad de los directivos y demás actores en posiciones formales de liderazgo que se creen estas condiciones. Ellos están en la posición más favorable para apoyar y estimular a los profesores, darles credibilidad, reconocimiento y aprecio, generar chances para el liderazgo distribuido y el desarrollo, y crear espacios de intercambio y cooperación; maestros con un liderazgo potencial y en lo pedagógico el liderazgo también conforman una noción nueva e integral de la escuela la cual tiene como objetivo máximo de servir al estudiante y sus nociones para el desarrollo profesional humano.

Dimensión Habilidad creativa: La creatividad como una habilidad es abordada por la teoría psicoanalítica de Kris Kubie (1958), la cual indica que la habilidad creativa “consiste en una fase de inspiración y otra de elaboración” (Guerrero, 2019, p. 6). Es decir, que

propone dos procesos que los considera preconscientes, donde reúne, ensambla, compara y barajar ideas para aislar un pensamiento que se ajuste a la realidad propuesta o estudiada como parte del proceso de aprendizaje. Dice Kubie, que el pensamiento netamente creador, por lo general se desliga de contenidos lógicos y racionales de manera temporal, para poder dar como resultado el proceso descrito anteriormente.

El entorno demuestra que la tecnología es constantemente creativa, y que su resultado fue fruto de un esfuerzo. La creatividad es la vida con la que damos a las ideas. Es una habilidad ilimitada y puede ser incluso entrenada. Para Álvarez et. al, (2015) “La creatividad es aquella capacidad que la mayoría del ser humano tiene con la que puede producir ideas propias que demuestren y den respuestas a las diferentes carencias o conflictos, cuya labor debe ser productivos y valiosos”. (p. 6)

Para desarrollar las habilidades creativas es importante tener la capacidad de conectar lo que aparentemente no está conectado. Un docente logrando llevar a mejor estado la creatividad, obtiene que sus estudiantes elaboren imágenes luego de vocalizar cuentos; Torres (2016) otros logran grabar y reproducir videos de conversaciones a la hora de utilizar la lonchera escolar durante el aprendizaje de la lengua; también alcanzan a deducir y escribir en cuadros coloreados elementos explícitos lingüísticos y por último al finalizar el mes de abril, logran elaborar un álbum que contenga oraciones con acciones cotidianas.

Todas estas actividades ameritan la existencia de la habilidad creativa, es decir, para Abarca (2017) “Las habilidades creativas son formas de responder frente a los sucesos y por esto salen adelante, incluso en situaciones desfavorables y fortalecen y estimulan la resiliencia.” (p. 9) También indica que el cerebro humano debe estar entrenado para llegar al camino y el entrenamiento permite la creatividad. Llegar a una buena capacidad de conexión. Las habilidades de pensamiento creativo son importantes para la humanidad, por la creatividad, los conocimientos y la habilidad para desarrollar y generar los aprendizajes con conocimientos, dando solución a problemas y una toma acertada de decisiones.

Por lo que, para alcanzar la habilidad creativa, se necesita: el conocimiento, de la comprensión y a partir de allí se puede dar la habilidad de pensamiento y la de acción o destreza. Un ensayo con un error puede que haga expresar de forma intuitiva las



interpretaciones correctas, no siendo capaz de crear una particularidad en tiempos similares. La expresión egocéntrica hace que refleje sus condiciones por carecer de práctica; pero es una buena edad para que la habilidad creativa permita llegar a descubrir cómo lograr la solución al problema intuitivamente elegido. Sánchez & Morales, (2017) Desde la educación preescolar se les debe dar una alternativa a los estudiantes de que localicen sus respuestas propias a través de actividades lúdicas, el descubrimiento, creando procesos de aprendizajes en espacios que fortalezcan la creatividad junto al progreso de sus destrezas.

Dimensión Entorno social: Una de las teorías que aborda al entorno social, es la que manifiesta John Dewey (1958) en su teoría del conocimiento basado en la experiencia, la cual radica en la interacción social como base principal del aprendizaje, donde propone reconstruir prácticas sociales y morales y asimismo de las afirmaciones a través de la experiencia. Se pensaba que la educación de estudiantes tenía que superar a la enseñanza tradicional en la práctica como tal y no solo en los fundamentos del discurso.

El medio social, indica sus afanosas y mutuas costumbres, el valor que viene consigo mismo el individuo y que son una fracción de su conducta. La sociedad se caracteriza por ser una agrupación nativa o acordada de personas, donde cada uno de ellos coopera de manera individual cumpliendo con alguna finalidad. Quezada & Pardo, (2018, pág. 12) Todo lo que está a nuestro alrededor nos influye y lo que han hecho unos u otros también, los docentes y los otros compañeros de talleres también influyen a los niños. Las lenguas que se hablan y los hábitos, así como el comportamiento son parte de cómo el entorno social influye en las personas. Si bien se puede decir que hay un entorno natural, también hay uno social que comienza con la familia, y que se prolonga hacia la escuela, colegio y luego al mundo laboral.

El entorno social de la institución se relaciona con aspectos: Político: leyes sobre protectoras de las acciones de padres y estudiantes que no respetan la autoridad del docente. Económico: estudiantes de clase media y baja con hogares disfuncionales. Social: El lenguaje se materializa a diario, pero la cultura lectora, es insuficiente. Tecnológico: nula presencia de tecnología en el aula, por lo costoso de su adquisición. (Nadal, 2018). Para Vásquez (2017) los seres únicos que habitan nuestro planeta Tierra, son los seres

humanos , por lo cual se ha convertido el medio de acorde a las necesidades nuestras y creando una cadena de complementos para proporcionar el trabajo, entendiendo que de esta forma se mejora las relaciones con el medio ambiente, así pues nadie puede ser razonable si no es mutua, de esto y analizando la relación con el medio ambiente y el ser humano, se observa que siempre se beneficia el primero a costa del otro. Cazáres (2016), en el entorno social de la República Argentina, externamente debe compaginar con las políticas gubernamentales. Los acuerdos ministeriales exigen demasiado a los docentes y facilitan los procesos de facilitar las actividades del estudiante hacia su aprobación, pero no el aprender a aprender. También se tiene relación con el financiamiento e iniciativas. El dinero para las innovaciones no posee financiamiento estatal. Los grupos de cabildeo y de presión, vienen desde los acuerdos ministeriales que se publican continuamente.

Motivación: El cerebro es el que tiene la capacidad de impactar y cambiar vidas a través de la motivación. Programando las emociones la motivación permite modificar las energías positivas. Cuantas veces premiar al niño su energía de querer para comenzar a utilizar sus habilidades creativas para hacer algo innovador en el aula. (Huilocapi, 2017) El docente mediante la motivación es un potenciador de las capacidades de los estudiantes y se asocian dos términos a esa tarea: tutoría y acompañamiento; tutoría para detectar en forma continua las formas en que se requiere seguir con la innovación, y también se da el acompañamiento para motivar y evitar que la idea nueva se diluya, tratando de la mejor manera de materializarla.

La motivación contagia a las otras personas por eso lo importante a motivar al entorno social con las energías positivas. La motivación es interior pero también viene de afuera. Sentir, vivir la realidad. Para Álvarez et. al, (2015) Para el aprendizaje la motivación es un componente fundamental y es inseparable a las posibilidades de otorgar sentidos y significados a los conocimientos. El alumno motivado realizará siempre un trabajo apropiado, no sólo el de formar una percepción, sino también pondrá en marcha habilidades que le admitan solucionar inconvenientes equivalentes a los asimilados.

Álvarez et. al, (2015) expresa que la motivación establece una circunstancia privada para que se ocasione la intervención; es el vínculo de impulsos, insuficiencias, motivos, razones, deseos, capaces de armar a la labor y la cooperación. A partir de escuelas con

poco espacio como es la “República de Argentina”, la motivación se ingenia para la elaboración de huertos verticales, los mismos que son la réplica al aprendizaje del área de Ciencias Naturales; de canciones infantiles se crean algunas melodías para el aprendizaje de las matemáticas.

Habilidades de Emprendimiento : El estudio de las Habilidades de Emprendimiento se aborda desde que se generaron los primeros conceptos de administración y es Joseph Schumpeter (1921) quien también es considerado como el pionero en el desarrollo de conceptos de emprendimiento y dice en su teoría que “la verdadera función de un emprendedor es la de tomar iniciativas, de crear” (Marulanda, Correa, & Mejía, 2019, pág. 159). Dice que el emprendimiento se encuentra relacionado con una acción transformadora, más que con la generación de ideas. Esto lo sostiene como la esencia psicológica del buen emprendedor, limitando dicho concepto a competencias que se relacionan únicamente con la capacidad de análisis y la creatividad.

El emprendedor comienza a trabajar a partir de la imaginación algunas veces. Para emprender se necesita llegar a la acción. La magia en esa etapa se necesita para llegar a una realidad que llama la atención y que muchas veces es útil. Rivera (2018) El emprendedor debe hacer lo que se innova en su cerebro y tratar de materializarlos.

Para Vallmitjana (2017) las habilidades emprendedoras pueden ser útiles en las organizaciones complejas. Son el desarrollo de unidades independientes dentro de un centro de estudio con el fin de crear, o modificar forma de dar los servicios, la utilización de tecnología o métodos dentro de la organización, tratando de adaptarse a la supervivencia con la práctica de actividades emprendedoras que permiten a la organización la gestión de las necesidades.

Volviendo al estudio de Sornoza et al., (2018) el cual indica que las Habilidades de Emprendimiento, en principio son la actitud, la confianza, la visión, la confianza, la tolerancia al riesgo, iniciativa, creatividad y perseverancia. Esa forma de establecer la habilidad de emprender se ve en las ideas de los estudiantes en los que la motivación del docente acompaña a su ingenio. Pero además se puede dar el caso de una desmotivación, que de lo contrario logra amalgamar las pautas combinadas de ideas diferentes que tienen

la capacidad de unirlos y combinarlos como es el caso de diferentes colores, diferentes formas y por lo tanto un estilo diferente de hacer las cosas con pautas generalizadas.

Para Siliceo (2017) el desarrollo de las Habilidades de Emprendimiento tiene relación directa con las habilidades del propio emprendedor, así, considera que este debe saber cómo solucionar problemas, tener buena comunicación no solo con los compañeros de emprendimiento, sino también con aquellos que han de ser proveedores de materia prima para el emprendimiento, saber planificar es otra de las habilidades que se destacan, puesto que le ayuda a ser más organizado en los asuntos concernientes al emprendimiento, la conquista de disposiciones es otra de las prácticas que debe demostrar y finalmente el liderazgo, es una de las habilidades por la cual se logra reconocer cuando una persona es emprendedora.

Con mayor número de emprendimientos en lo que va de los últimos 10 años, por ello es por lo que, por sexta ocasión, es reconocido por la Escuela de Negocios de la Espol en un estudio que mire el emprendimiento en 66 países a nivel mundial. (Guerrero E. , 2018) manifiesta que la tasa de emprendimiento de los últimos años ha subido del 29,6% al 42,33%, ubicando al país como una de las primeras alternativas para desarrollar emprendimientos con la ayuda de jóvenes visionarios que buscan en la innovación tecnológica, una alternativa de negocio.

Una de las alternativas de emprendimiento que ha tenido un éxito en los últimos años es el problema de seguridad que vive la ciudadanía, por ello muchas empresas nuevas han surgido con diversidad de alternativas que brindan el servicio de instalaciones de instrumentos tecnológicos que permitan el monitoreo constante de hogares, oficinas, interiores y exteriores de pequeños y grandes negocios. (El Universo, 2018). En cambio (Enríquez, 2019) indica que la capacidad de los ecuatorianos para realizar emprendimientos requiere del capital necesario para cristalizar ideas, que en la mayoría de las ocasiones son verdaderamente creativas.

El emprendimiento no tiene una clasificación o algo parecido, todo depende del tipo de emprendedor y la idea que este desea desarrollar. Por ello (Diezma, 2018) manifiesta que existen ocho tipos de emprendedores y de ellos depende el tipo de emprendimiento. El

primero es el emprendedor visionario, el cual se caracteriza por ser versátil, apasionado, atrevido, comunicativo y persuasivo, además de vocacional, puesto que se atreve a realizar muchas actividades a la vez y se esfuerza en hacerlas bien. El segundo emprendedor es el que realiza la actividad de emprendimiento por necesidad, el cual es muy precavido o cauteloso a la hora de aventurarse a montar un negocio, porque se dejan llevar con facilidad. El tercero es el empresario inversor, es decir, aquella persona que busca oportunidades de obtener altas rentabilidades sin temor al riesgo, a menudo son personas que cuentan con amplio capital económico para invertir en diversos negocios. (p. 21). El emprendedor persuasivo, es aquel que confía en sí mismo y en sus proyectos, es capaz de convencer a las personas para que de alguna manera u otra adquieran sus servicios o productos. Finalmente, el empresario intuitivo, es aquel que posee una gran personalidad y sabe escuchar con atención, y, además, sabe que siempre hay algo por hacer y se apasiona con sus ideas para el proyecto, lastimosamente asume todos los riesgos, incluso de manera innecesaria.

Dimensión Visión innovadora: En el caso de la visión, esa idea de la educación, del mundo, de la realidad, ayudar a la persona a florecer al desarrollo del talento humano para que afecte la realidad. (Sabater, 2018) Pues la visión innovadora es una forma amplia y reduccionista de la realidad para recrear el entorno y buscar soluciones mediante una racionalidad y una aparente irracionalidad subordinada al orden intencional en la que las dimensiones humanas y la mentalidad le permiten invertir en tiempo y recursos hacia nuevas soluciones. Una de las estrategias de la visión innovadora es la del mercado. ¿A quién va a servir lo que se va materializar la idea? Además, se necesita conocer al objeto de estudio en forma completa, con la finalidad de llevar a cada uno de ellos a una nueva realidad y utilidad para que se beneficien.

Para Rojas (2017) la visión de enseñanza creativa ya que ésta es flexible y adaptativa, motivante e imaginativa y sustituye la rutina y el aburrimiento. En otras palabras, es la creatividad al servicio docente puesto que, si toma la palabra se convierte en acción convocatoria, expansiva y mimética de armonías en la convivencia. La creatividad impulsa el autodidactismo y auto superación, auto poética, es energía vital para fascinar la labor docente. (p. 89) No solamente son los docentes los que se benefician de esa visión creativa de los niños, y habrá que preguntarse si los niños hiperactivos tienen o no mejor visión

creativa de mayor grado que los estudiantes tranquilos, En el transcurso de esta investigación en la República Argentina se medirán esas variables y sus dimensiones tratando de establecer esa relación.

Pero, el estudio de Sabater indica que la visión creativa logra que la comunicación se eduque para transmitir lo que el pensamiento adiciona. La sensibilidad social se afina, y se educa el intelecto, en la que la competencia social se convierte en un constructor, para la construcción de significados que benefician al desarrollo de todas las destrezas, incluidas las motrices y la metacognición. Flores & Bojórquez (2018) Una de las mejores visiones de la innovación, va a ser es cambiar la posición de las banas del aula en forma innovadora, con la finalidad de que todos posean una buena visión desde el lugar del docente al dar la clase. Hay varios niveles de innovación y no es necesario revolucionar un mercado para innovar; lleva implícito un cambio, un cambio que puede ser desde un cambio en las preferencias del mercado hasta un cambio social. Por ejemplo, los Smartphone han revolucionado la manera en que las personas se comunican e incluso han propiciado el desarrollo de un lenguaje para su uso.

**Dimensión Trabajo en equipo:** El trabajo en equipo tiene una teoría planteada por Stoner, (1996) quien dice que “un grupo de trabajo propone una energía siempre positiva mediante el esfuerzo coordinado” (Codina, 2016, p 2) dice en su teoría que el trabajo compartido permite a los trabajadores reducir la carga de trabajo sin afectar la producción de la empresa, por el contrario, beneficia a la misma porque se reducen los tiempos de las actividades, brindando la oportunidad de realizar otras tareas.

En la actualidad existe un especial interés por el trabajo en equipo, pero parece que la creatividad es una de las formas con las que se puede llegar a que el rendimiento individual se una al talento y a la motivación con inteligencia social para el trabajo en equipo. Cordero (2016) En el equipo debe haber valores. La generosidad y la humildad son los valores que hay que enseñar a los niños para dar más de lo que la gente espera, desde el saludo hasta la capacidad de reconocer lo que soy y lo que el otro es, y así se llega a dejarse ayudar.

Los objetivos del trabajo en equipo siempre apuntan para que la institución reciba mayor calidad de servicios y los docentes reciban una actitud un poco más positiva, incrementar el conocimiento en el puesto para todos los niveles, ayudar al personal a sentirse identificados con el objetivo de la entidad, obteniendo mejor imagen, fomentando la apertura y confianza, mejorando la relación entre el gerente y sus subalternos, enriquece la toma de decisiones, contribuyendo la creación de líderes, aumentando la productividad, la calidad de trabajo y la reducción de la tensión. Morán & Nieto (2015)

Se pueden hacer el equipo de ayudantes, el equipo de diseñadores en el grupo de niños, equilibrar entre buenos y muy buenos. (Bravo, 2016) por ello surge la necesidad de capacitar al personal mediante el trabajo en equipo, porque están en continua actividad diaria y se requiere que estén siempre listos en todos los procesos de relaciones humanas, así como concienciar a los docentes de su función como mediadores del proceso de socialización.

La falta de motivación de parte de la política estatal no siempre puede con el poder que tiene el trabajo en equipo, el ser generoso y humilde en el equipo, incide en la calidad de la innovación de los trabajos del aula, que se quedan en su mayoría en el ámbito práctico y permite innovaciones, incluso en la inserción de los grupos vulnerables al mundo de buena calidad de vida. (Bueno, 2017) A partir de la retribución económica de ciertos proyectos científicos y tecnológicos que cumplan excelentes estándares de calidad, incluso desde las escuelas, se permite que aporten al mundo del conocimiento, sabiendo que en su momento el trabajo en equipo se reconocería el valor que tiene para la investigación científica desde niños y la innovación en la vida cotidiana unirían alguna vez la innovación y el desarrollo.

Es importante proporcionar al niño conocimientos sólidos y herramientas esenciales para que pueda brindar apoyo a su grupo en su área, la organización y administración, que gestione el Talento Humano, por medio de alineamientos en los procesos adecuados a la edad del niño, con la estrategia general de lo que se va a crear, consolidando al talento humano como capital máspreciado de la organización. (Reina, Reina, & Hudnut (2018) Pero el inconveniente surge también cuando los distritos a través de los deseos de mejorar el control a las instituciones fiscales no encuentran la ruta adecuada como para mejorar el emprendimiento de los departamentos de los colegios sin hacer una verdadera

implementación tecnológica y digital de los procesos. El punto de partida que permite situar el planteamiento de emprendimiento, (Cordero, 2016) que consiste en asumir que los procesos de gestión con una relación de implicación con la administración, gestión de recursos, del tiempo que manejan los planos organizacionales, institucional, y político de las prácticas, de las relaciones interpersonales y el de los padres de familia. Ese sujeto como ente organizador, debe poseer un liderazgo orientado a que cada uno de los recursos que sirva a la práctica profesional de los docentes.

Dimensión Talento humano: En el estudio del talento humano se tienen diversas teorías que permiten un estudio más profundo; una de esas teorías es la “Administración Industrielle et Générale” de Henri Fayol (1916), donde manifiesta que en la administración del talento humano se debe considerar aspectos como la planificación, la organización, dirigir, coordinar y controlar al conjunto de actividades que realizan los colaboradores de la entidad. Por ello plantea 14 principios de la administración, los cuales son: dividir el trabajo, autoridad responsable, buena disciplina, coordinación de dirección, unidad y cadena de mando, centralización, orden, estabilidad de las funciones del personal, equidad, espíritu de cuerpo, remuneración del personal, subordinación de los intereses individuales al interés general e iniciativa.

Las administraciones escolares, están gerenciadas por personas en las que el talento humano debe ser gestionado para que estén alineadas al plan del gobierno escolar, y deben ser analizadas desde múltiples perspectivas, con el fin de brindar una educación eficaz. Se han identificado valores plenamente importantes para gestionar lo referente al talento humano, tratado por Fayol: Se identifica al ser humano como el foco de atención de la administración. Es aquí donde surge el enfoque de tipo humanista, donde se determina que las relaciones humanas deben primar con orientaciones de la psicología social. (Vallejo, 2015)

Bravo et. al, (2016) indica que es importante vislumbrar la teoría humanista porque en la medida de que conocemos las necesidades de los niños, se pueden jerarquizar las fortalezas de ellos. En la escuela, el trabajo en equipo para gestionarla del recurso humano debe ayudar a que sea un sistema que posea el don natural, abierto y orgánico donde cada uno de los elementos que la componen, y de esta manera lograr que se junten la integración



y el esfuerzo del personal hacia un mejoramiento del rendimiento institucional. Un talento humano positivista, debe lograr que se propicien una mayor participación y además por concebir a la entidad como un sistema netamente abierto en el que las variables institucionales externas conllevan a una adaptabilidad y efectividad política, sin que impacten en la economía de los estudiantes ni exista el malestar en el trabajo.

Capacidad Innovadora: Sobre esta realidad León (2017) señala que el docente debe hacer la gestión de la potencialidad innovadora, diseñar momentos para hacer algo diferente. Se necesita de un liderazgo innovador. Si el docente no piensa como innovador, no se puede hacer una clase innovadora. En la capacidad es importante reunirse con otras personas hasta que fragüen las ideas. Son las personas que nos pueden aportar algo y aprendemos dentro del sector al que vocacionalmente estas orientado. La capacidad innovadora logra esos indicadores de desempeño que pueden alcanzar en verdad niveles de enorme influencia en la vida social de los estudiantes, sobre todo cuando se trabaja en grupo, de tal manera que se logre el mejoramiento y predisposición de su estado de ánimo. Los niños y los jóvenes poseen una incitación propia para explorar el mundo que los envuelve; pueden estar sensatos de sus propios conocimientos, emociones. La habilidad innovadora y creatividad pueden unirse para hacer una sociedad, afectividad de éxito. Se debe experimentar a realizar las pruebas de ensayo que corresponda con respecto a la idea nueva, el problema es que se gasta materiales, pero el docente debe cambiar los hábitos de criterios para que la capacidad de los niños mejore.

Talento de Habilidades: Lanzarse, equivocarse son parte del emprendimiento, y muy parecido a la creatividad. Los ecosistemas de emprendimiento infantil, se lo puede crear, a partir de grupos de niños emprendedores. (Araque, 2015) En Guayaquil, hay muchos elementos naturales que se los puede reciclar, y no solamente el plástico y el papel. Es el caso como es la estopa del coco, de las hojas que se pueden convertir en té, a partir del aprendizaje de la fotosíntesis. En cualquier país del mundo, emprender es saltar a otro lugar, pero hay que tener una base, de una plataforma que permita impulsarse para lograr los cimientos de ser un buen emprendedor. Los proyectos son importantes en la vida del emprendimiento.

Para emprender, se necesita de compromiso, porque una vez que los estudiantes hayan logrado llegar a imaginar una posible solución a un problema, se necesita de la persistencia, para la elaboración de un esquema del futuro trabajo que se va a realizar. Según Orrego (2018) “Es pues bajo la mirada del negocio como ha sido guiado experimentalmente el emprendimiento; por esto es cada vez más importante recuperar las dimensiones sociales que recrean su formación” (p. 238). Es el docente el que debe ayudar en ese emprendimiento a la orientación al logro, y también establecer el equipo al que han dirigido su atención para llegar a materializarlo. También es importante una visión práctica de qué pasaría si logra establecerse el proyecto emprendedor, además de liderazgo para poner en marcha su emprendimiento.

Esto se debe a que la Unidad Educativa, vista como una Institución, funciona bajo un modelo de gestión, mientras que en la realidad el distrito pide otro, y eso incide en el manejo del tiempo de los docentes, por lo que el modelo de emprendimiento de las aulas se debe asociar al constructivismo.

De esa forma se necesita de una normativa que permita seguir al menos ciertas pautas como es el caso de una plantilla en la que se especifiquen, por ejemplo, la fecha de la idea que deben narrar los estudiantes como una memoria en la que exponen sus ideas y a su vez van desarrollando las destrezas del lenguaje. Según Vallmitjana (2017) “El emprendimiento es, pues, un mecanismo clave para el crecimiento económico y el desarrollo de la innovación en la región.” (p. 23) Así, se da que otro elemento es el conjunto de materiales y su costo que contiene cada emprendimiento en el aula.

La mirada inspiradora del niño creativo y emprendedor entonces tiene una alta inteligencia social y una gran capacidad de solucionar problemas y no crearlos; esas dimensiones en primer lugar hay que potencializarlas medirlas, ayudarlas a crecer y a no morir, sino buscar como lo personal se puede transformar en organizacional e institucional. (Lasio, 2015) La relación entre la gestión de recursos y modelo comunicacional, para una innovación, no es aplicable directamente en la institución. Son circunstancias prácticas las que definen esta relación, pues a medida que se planea el futuro de las ideas de cada día, se dan los cambios en las respuestas que generan los componentes del modelo administrativo de la innovación. El docente establece el espacio, el tiempo y su conforme relación con el

estudiante en relación con las metas educativas de emprendimiento. Para crear una capacidad hacia el cambio, el proceso de transformación actual debe cimentarse en base a la consulta de los niños a la información que recree el emprendimiento, a la opinión comprometida, colaboración y cooperación de los integrantes de la comunidad que constituye la educación del bienestar logrado con el emprendimiento.

Problema de investigación: ¿En qué medida la aplicación del taller de creatividad escolar mejora las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de 5to año de básica en la Unidad Educativa República Argentina 2019?

Formulación de los problemas específicos:

P.E.1 ¿En qué medida la aplicación de un taller creatividad escolar mejora la visión innovadora de los estudiantes de quinto de básica en la Institución República Argentina 2019?

P.E.2 ¿En qué medida la aplicación de un taller creatividad escolar mejora el trabajo en equipo de los estudiantes de quinto de básica en la Institución República Argentina 2019?

P.E.3 En qué medida la aplicación de un taller creatividad escolar mejora el talento humano de los estudiantes de quinto de básica en la Institución República Argentina 2019?

Justificación: Esta investigación representa una ayuda conveniente para el desenvolvimiento de las destrezas de emprendimiento para el alumnado de quinto año de básica de la Unidad Educativa República Argentina, debido que se plantea como solución un taller de creatividad escolar para que los alumnos logren aprender cómo tender su potencial en materia de emprendimiento. La institución gana un instrumento muy útil para la presente y futuras generaciones de estudiantes que necesiten pulir dichas habilidades.

Teóricamente el valor que aporta el presente estudio es el análisis que se realiza a partir de la investigación de las principales causas por las cuales los estudiantes no maximizan sus habilidades emprendedoras. El material expuesto como referencia bibliográfica, permite considerar a esta investigación como una herramienta de consulta para futuros estudiantes que deseen conocer más sobre las variables que se estudian en este proyecto. Es decir, las dimensiones concernientes a la creatividad del docente y las Habilidades de Emprendimiento.

La practicidad del proyecto es que permite a la institución implementar el taller de creatividad docente a su personal; permitiendo que los demás educadores puedan adquirir los conocimientos necesarios para animar en los alumnos, el adelanto de prácticas de emprendimiento con las cuales sean capaces de presentar proyectos novedosos y llamativos para su factibilidad de aplicación. La implementación del taller se puede realizar en la sala de profesores, porque cuenta con un amplio espacio para realizar la socialización de este.

Metodológicamente, la investigación sigue una secuencia ordenada, sistematizada, cronológica, a través de la cual se pueden obtener resultados eficientes que pueden servir para la formulación del taller de creatividad docente. Se plantea utilizar un modelo cuantitativo – experimental, de diseño pre – experimental, porque permite un mejor análisis de los datos.

La relevancia social se presenta implícita en el taller de creatividad docente porque a través de éste se desarrollan en los estudiantes, las Habilidades de Emprendimiento, que permite a ellos adquirir el conocimiento necesario para mejorar sus capacidades de razonamiento del mercado potencial al cual pueden acceder mediante el estudio de los datos obtenidos y la transformación de pormenores he interpretaciones de mercado. Esto beneficia a la sociedad, porque se enseña al estudiante a cambiar de mentalidad, debido que actualmente se requiere de personas con visión para el crecimiento de la comunidad.

#### Hipótesis: Hipótesis General

H1: La aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.

H0: La aplicación del taller “Creatividad estudiante” no mejora significativamente las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.

#### Hipótesis Específicas:

He1: La aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente la visión innovadora de los estudiantes 5° de básica en la institución República Argentina 2019.

H01: La aplicación del taller creatividad escolar no mejora significativamente la visión innovadora de los estudiantes 5° de básica en la institución República Argentina 2019.

He2: La aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente el trabajo en equipo de los estudiantes 5° de básica en la institución República Argentina 2019.

H02: La aplicación del taller creatividad escolar no mejora significativamente el trabajo en equipo de los estudiantes 5° de básica en la institución República Argentina 2019.

He3: La aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente el talento humano de los estudiantes 5° de básica en la institución República Argentina 2019.

H03: La aplicación del taller creatividad escolar no mejora significativamente el talento humano de los estudiantes 5° de básica en la institución República Argentina 2019.

#### Objetivos:

Objetivo General. - Determinar en qué medida la Aplicación del taller creatividad escolar mejora las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.

Objetivos Específicos. - Identificar el nivel de Habilidades de Emprendimiento de los estudiantes de 5to año de básica de la institución República Argentina 2019, antes de aplicar el taller de creatividad escolar.

Determinar en qué medida la aplicación del taller creatividad escolar mejora la visión innovadora de los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.

Determinar en qué medida la aplicación del taller creatividad escolar mejora el trabajo en equipo de los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.

Determinar en qué medida la aplicación del taller creatividad escolar mejora el talento humano de los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.

Identificar el nivel de Habilidades de Emprendimiento de los estudiantes de 5to año de básica de la institución República Argentina 2019, después de aplicar el taller de Creatividad escolar.

## II. MÉTODO

### 2.1 Tipo y diseño de la investigación

Hernández, Fernández, & Baptista (2014, p 25) expresan que todas las investigaciones científicas conciben procesos empíricos y sistemáticos aplicables a estudios de fenómenos, que además son dinámicas, cambiantes y evolutivas. Por ello es importante seleccionar el tipo y diseño para así dar validez al trabajo a realizar, en base a la finalidad, naturaleza del proceso y alcance temporal, enmarcada en una línea de investigación definida previamente.

Así, por la finalidad que tiene este proyecto, se aplica una investigación de tipo cuantitativo experimental, de diseño pre experimental. Puesto que el primer enfoque seleccionado se da la utilización de información con el fin de ensayar hipótesis en base a cálculos numéricos y interpretaciones estadísticas, con el propósito de determinar muestras de conductas y probando ciertas teorías. Hernández, Fernández, & Baptista, (2014); además, es experimental porque se va a realizar una acción, luego de la cual se observarán las consecuencias o cambios que pueden surgir luego de la manipulación de las variables. Sin embargo, el diseño es pre experimental, ya que el grado de controlador es pequeño, es decir, “no existe manipulación a la variable independiente o conjuntos de discrepancia. no existe también referencias previas del cuál era el horizonte que había en el grupo de las variables dependientes posterior al impulso. De esta manera el esquema del diseño pre experimental, es el siguiente:

Gu: O1 ----- X -----O2

Dónde:

Gu	=	Estudiantes de la escuela República Argentina
O1	=	Pres Test tomado a los estudiantes
X	=	Taller de creatividad escolar
O2	=	Post Test tomado a los estudiantes

## **2.2 Operacionalización de las variables**

### **Variables**

#### **Variable dependiente**

Habilidad de emprendimiento

#### **Dimensiones**

Visión innovadora

Trabajo en equipo

Talento Humano

#### **Variable independiente**

Taller de creatividad escolar

#### **Dimensiones**

Liderazgo docente

Habilidad creativa

Entorno social

**Tabla 1:** Operacionalización de la variable Habilidades de Emprendimiento

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Habilidades de Emprendimiento	Conjunto de conocimientos propios de un individuo que lo vuelven idóneo para liderar, dirigir, estimular a un conjunto de actividades que desarrollan un emprendimiento. Cozarit, Palma, & López (2016)	Es la facultad que posee los seres humanos para propiciar, cambios, para innovar experimentar cosas nuevas y para en el logro de los objetivos propuestos.  Para lo cual se aplicara un pres test y pro test de 20 ítems teniendo en cuenta sus dimensiones.	D1. Visión innovadora	I1. Capacidad Innovadora	Ordinal
				I2. Eficacia	
				I3. Creatividad	
			D2. Trabajo en equipo	I1. Puesto de trabajo	
				I2. Colaborativo	
				I3. Responsable	
			D3. Talento Humano	I1. Talento /Habilidades	
				I2. Innovadora	
				I3 Proactivo	

**Fuente:** Información adquirida por la autora



Tabla 2: Operacionalización de la variable Taller de creatividad escolar

Taller de creatividad escolar	Se denomina a la actividad o conjunto de actividades que se realizan en un tiempo y lugar determinado, con la finalidad de explotar las habilidades creativas de los estudiantes de nivel escolar. (Clemente, 2015)	La creatividad es la capacidad que tienen las personas para aportar soluciones originales y útiles a unas necesidades detectadas, gracias a la generación de ideas innovadoras  Para lo cual se aplicara un pres test y pro test de 20 ítems teniendo en cuenta sus dimensiones.	D1. Liderazgo docente	I1. Democrática	Ordinal
				I2. Visionaria	
				I3 Delegación de función	
			D2. Habilidad creativa	I1. Compromiso	
				I2. Competitivo	
				I3. Responsable	
			D3. Entorno Social	I1. Motivación	
				I2. Entorno Laboral	
				I 3 Status social	

**Fuente:** Información adquirida por la autora

## 2.3 Población, muestra y muestreo

### Población

Hernández, Fernández, & Baptista, (2014) expresan que un universo o población se denomina a un grupo o conjunto de sucesos que se ajustan a especificaciones determinadas, ósea son aquel grupo grande de personas, los cuales comparten similares características y que son afectados por un problema. En esta investigación se establece como población a los 30 estudiantes que componen el 5to año de básica de la Unidad Educativa República Argentina.

### Muestra

La muestra según Sabino (1992) es “una parte del todo que llamamos universo y que sirve para representarlo” (pág. 91), donde estos sujetos de estudio comparten la misma localidad para facilitar el trabajo al investigador y el acceso a estos. Para efectos de la presente investigación se toma como muestra a la totalidad de los elementos que componen la población de estudio, debido que ésta es una cantidad finita y pequeña para los propósitos del estudio.

Tabla 1: Población y muestra de la investigación

Área/Nivel	Varones	Mujeres	Subtotal
Medio	15	15	30
Total	15	15	30

Fuente: Estudiantes de 5to año de básica de la Unidad Educativa República Argentina

### Muestreo

Para esta investigación se designa un tipo de muestra no probabilístico debido que “es la asignación de la probabilidad de elección de los elementos con características que son útiles a la investigación o para los propósitos del investigador” Bisquerra (2009, p 199). Además, se considera a los estudiantes de la Institución República Argentina, para la aplicación del Taller creatividad escolar.

## **2.4 Técnica e Instrumento de recolección de datos Validez y confiabilidad Técnica**

Con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados se requiere de un proceso de campo, es decir, el levantamiento de información a través de un instrumento que permita obtener datos relevantes para la investigación. Por ello la técnica aplicada que servirá como medio de recepción de los datos con respeto a la variable Habilidades de Emprendimiento es la encuesta, debido que se trata de una técnica que obtiene información referente a un segmento de la muestra o población aplicando para ello un cuestionario. Muñoz (2014).

### **Instrumentos**

Debido que la técnica seleccionada para el levantamiento de información es la encuesta, el instrumento a utilizar es el cuestionario, el mismo que se fundamenta “en una serie de preguntas que miden diferentes indicadores previamente determinados en la operación práctica y a partir de los términos teóricos del problema o de las variables de las hipótesis”. Muñoz, (2014, pág. 36) Este cuestionario está distribuido de la siguiente manera: 20 ítems para tres (3) dimensiones: Para la dimensión visión innovadora tres (3) indicadores y seis (7) ítems; para la dimensión trabajo en equipo (3) indicadores y seis (7) ítems. Para la dimensión talento humano (3) indicadores y seis (6) ítems.

### **Validez**

Los expertos Hernández, Fernández, & Baptista, (2014) refieren como validez al nivel en que un instrumento mide las variables que se pretende estudiar. Para determinar la confiabilidad y validez del instrumento, se determinó a través de la revisión de expertos quien afirmaron que el instrumento fue adecuado por: El Dr. Damián Enrique Dattus Torres con C.I. 0907884894 Especialista en Lengua y literatura y la Magister Inés Guadalupe Cerezo Vera con C.I. 0914961560 Especialista en Gerencia Educativa, quien trabaja como consultor externo de la Unidad Educativa Legos y docente de la Escuela Nueva Esperanza de la Comunidad Nueva Esperanza de Chongón- Guayaquil.

Dr Damián Enrique Dattus Torres, en Lengua y Literatura quien trabaja como consultor externo de la Unidad Educativa Legos.

Máster Inés Guadalupe Cerezo Vera Magister en Gerencia Educativa, quien ejerce como docente en la Escuela Fiscal Nueva Esperanza del recinto Nueva Esperanza, Chongón- Guayaquil.

## Confiabilidad

En cambio, la confiabilidad según Hernández, Fernández, & Baptista, (2014) refieren que es el nivel que al aplicar en forma repetida un instrumento de medida a los ciertos objetos o individuos, producen resultados similares. Para lograr darle confiabilidad al instrumento de recolección de datos se recurre a la aplicación de la prueba Alpha de Cronbach en el programa estadístico SPSS, el cual debe arrojar un resultado igual o mayor a 0,70 y menor a 1,00, para establecer el nivel de confianza que se puede tener al instrumento. El nivel confiabilidad obtenido a través del Alfa de Cronbach de Habilidades de Emprendimiento fue 0,882 y para el Taller creatividad escolar se obtuvo 0,877.

## 2.5 Procedimiento

El test será aplicado antes y después del taller de creatividad escolar buscando conocer la actualidad del problema y a su vez al final poder conocer los resultados esperados a través de la hipótesis planteada al inicio de la investigación.

## 2.6 Métodos de análisis de datos

Para el procesamiento de la información y datos logrados por la aplicación del instrumento diseñado, se realiza la tabulación de los resultados de cada ítem de la encuesta para ser ingresados en una hoja de cálculo de Microsoft Excel; en ese sentido, la presentación sistemática de los resultados se hace a través de tablas y gráficos estadísticos recurriendo a la estadística descriptiva, la cual realiza “distribución de frecuencias, medidas de tendencia central y medidas de la variabilidad”. Hernández, Fernández, & Baptista, (2014, pág. 328) También se utiliza la estadística inferencial ya que se utiliza para establecer generalidades de una muestra a una población. Se emplea para estimar parámetros y ensayar hipótesis. Está basado en el concepto de distribución muestral” Hernández, Fernández, & Baptista, (2014, pág. 328); y así aplicarla para lograr ratificar o rectificar las hipótesis.

## 2.7 Aspectos éticos

En el trabajo investigativo se ha considerado el respeto a los derechos de los autores, así mismo la opinión y confidencialidad de las personas que participaron en la investigación

### III. RESULTADOS

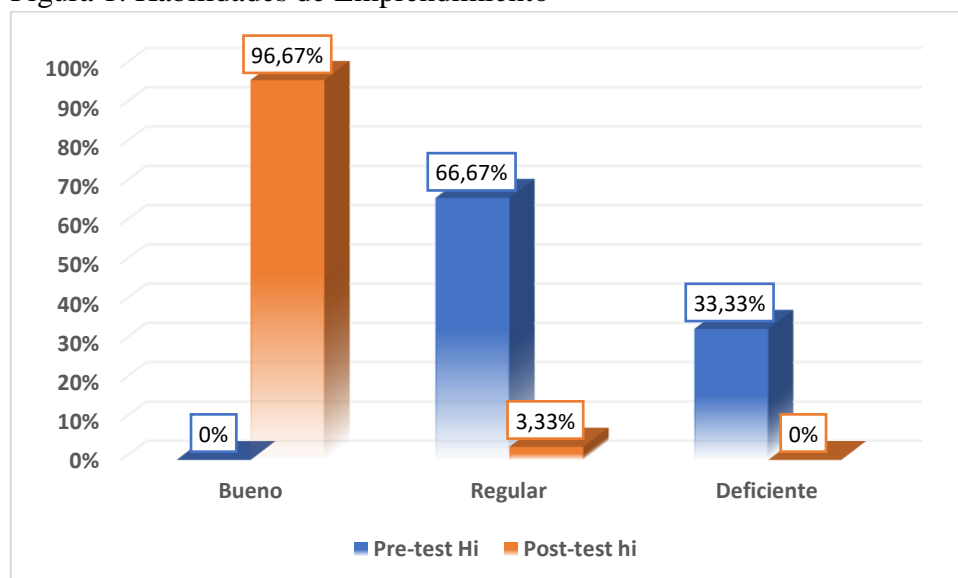
Objetivo General: Determinar en qué medida la Aplicación del taller creatividad escolar mejora las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019

Tabla 02: Nivel de las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de 5to año

HABILIDADES EMPRENDIMIENTO	DE Categorías	PRE TEST		POST TEST	
		f(i)	%	f(i)	%
DEFICIENTE	20-33	10	33,3%	0	0%
REGULAR	33-46	20	66,7%	1	3,3%
BUENO	46-60	0	0%	29	96,7%
TOTAL		30	100%	30	100%
PROMEDIO ARITMÉTICO		45.5		55.2	

Fuente: Cuestionario para evaluar las Habilidades de Emprendimiento a los estudiantes.

Figura 1: Habilidades de Emprendimiento



Fuente: Cuestionario para evaluar las Habilidades de Emprendimiento a los estudiantes.

Decisión:

En la tabla N° 2 y la figura N° 1, se muestra las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de la Escuela República Argentina en los que se observa que, en el **pre test**, el 66,7% de los estudiantes presentaron un nivel regular y el 33,3% de los estudiantes presentaron un nivel deficiente. Por lo que en la prueba de entrada se logró un promedio de

45.5, poniendo de manifiesto que los estudiantes muestran un nivel regular en las Habilidades de Emprendimiento.

En el post test las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes presentan un nivel bueno con el 96,7%. Concluimos que en la prueba de salida se obtuvo un promedio de 55.2 lo que indica que los estudiantes presentan un buen nivel en el desarrollo de las Habilidades de Emprendimiento.

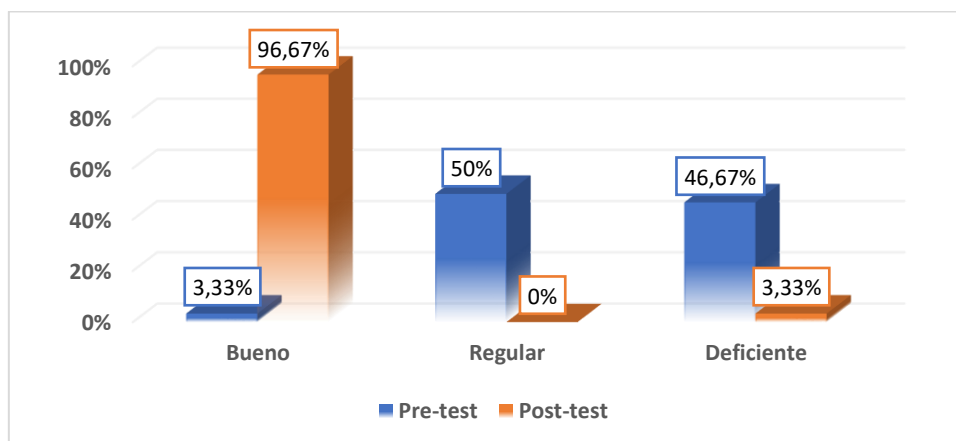
Objetivo Específico 02: Determinar en qué medida la aplicación del taller creatividad escolar mejora la visión innovadora de los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.

Tabla 3: Análisis descriptivo basado en la dimensión visión innovadora

VISIÓN INNOVADORA		PRE TEST		POST TEST	
	Categorías	f(i)	%	f(i)	%
DEFICIENTE	07-12	14	46,7%	1	3,3%
REGULAR	12-17	15	50%	0	0%
BUENO	17-21	1	3,3%	29	96,7%
TOTAL		30	100%	30	100%
PROMEDIO ARITMÉTICO		14.7		19.2	

Fuente: Cuestionario para evaluar las Habilidades de Emprendimiento a los estudiantes.

Figura 2: Análisis descriptivo basado en la dimensión visión innovadora



Fuente: Cuestionario para evaluar las Habilidades de Emprendimiento a los estudiantes  
Decisión:

En la tabla N° 3 y figura N° 2, se muestra la dimensión visión innovadora de las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de la Escuela República Argentina en los que se observa que, en el pre test, que el 50% de los estudiantes presentaron un nivel regular y el 46,7% de los estudiantes presentan un nivel deficiente. Por lo que en la prueba de entrada se logró un promedio de 14.7 poniendo de manifiesto que los estudiantes muestran un nivel regular en la visión innovadora de las Habilidades de Emprendimiento.

En el post test la dimensión visión innovadora de las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes presentan un nivel bueno con el 96,7%. Concluimos que en la prueba de salida se obtuvo un promedio de 19.2 lo que indica que los estudiantes presentan un buen nivel en el desarrollo de las Habilidades de Emprendimiento.

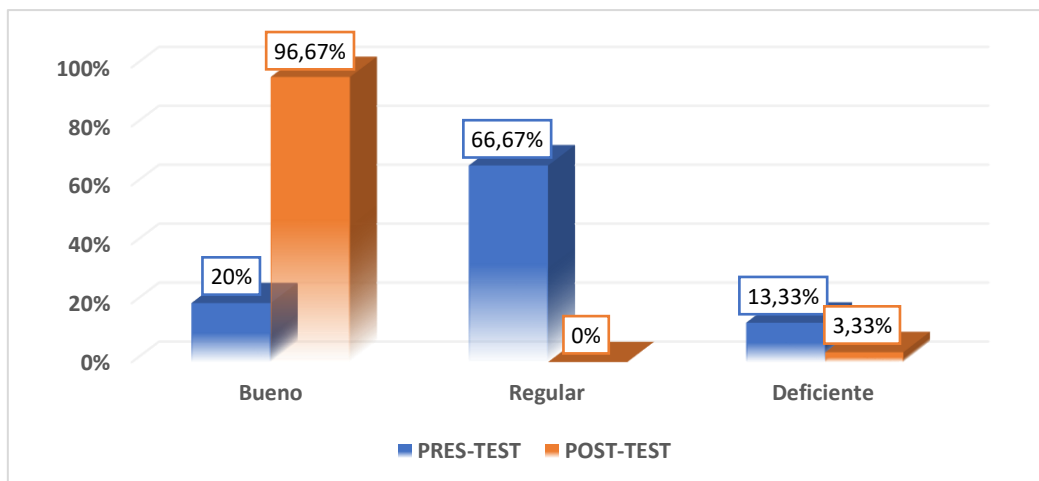
Objetivo específico 3: Determinar en qué medida la aplicación del taller creatividad escolar mejora el trabajo en equipo de los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.

Tabla 4: Análisis descriptivo basado en la dimensión trabajo en equipo

TRABAJO EN EQUIPO		PRE TEST		POST TEST	
	Categorías	f(i)	%	f(i)	%
DEFICIENTE	07-12	4	13,3%	1	3,3%
REGULAR	12-17	20	66,7%	0	0%
BUENO	17-21	6	20%	29	96,7%
TOTAL		30	100%	30	100%
PROMEDIO ARITMÉTICO		15.9		19.1	

Fuente: Cuestionario para evaluar las Habilidades de Emprendimiento a los estudiantes.

Figura 3: Análisis descriptivo basado en la dimensión trabajo en equipo



Fuente: Cuestionario para evaluar las Habilidades de Emprendimiento a los estudiantes.  
Elaborado por: Lic. Marianela Viviana Gamarra Monar

#### Decisión:

En la tabla N° 4 y figura N° 3, se muestra la dimensión Trabajo en equipo de las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de la Escuela República Argentina en los que se observa que, en el pre test, que el 66,7% de los estudiantes presentaron un nivel regular y el 20% de los estudiantes presentan un nivel bueno. Por lo que en la prueba de entrada se logró un promedio de 15.9 poniendo de manifiesto que los estudiantes muestran un nivel regular en el trabajo en equipo de las Habilidades de Emprendimiento.

En el post test la dimensión trabajo en equipo de las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes presentan un nivel bueno con el 96,7%. Concluimos que en la prueba de salida se obtuvo un promedio de 19.2 lo que indica que los estudiantes presentan un buen nivel en el desarrollo de las Habilidades de Emprendimiento.

Objetivo específico 4: Determinar en qué medida la aplicación del taller creatividad escolar mejora el talento humano de los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.

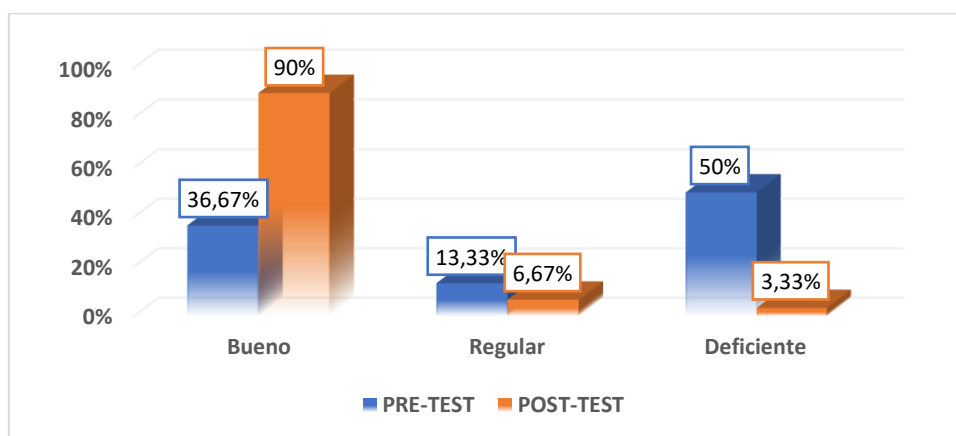


Tabla 5: Análisis descriptivo basado en la dimensión talento humano

TALENTO HUMANO		PRE TEST		POST TEST	
	Categorías	f(i)	%	f(i)	%
DEFICIENTE	06-10	15	50%	1	3,3%
REGULAR	10-14	11	36,7%	2	6,7%
BUENO	14-18	4	13,3%	27	90%
TOTAL		30	100%	30	100%
PROMEDIO ARITMÉTICO		14.7		16.9	

Fuente: Cuestionario para evaluar las Habilidades de Emprendimiento a los estudiantes.

Figura 4: Análisis descriptivo basado en la dimensión talento humano



Fuente: Cuestionario para evaluar las Habilidades de Emprendimiento a los estudiantes.

#### Decisión:

En la tabla N° 5 y figura N° 4, se muestra la dimensión talento humano de las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de la Escuela República Argentina en los que se observa, que, en el pre test, que el 50% de los estudiantes presentaron un nivel regular y el 36,7% de los estudiantes presentan un nivel deficiente. Por lo que en la prueba de entrada se logró un promedio de 14.7, poniendo de manifiesto que los estudiantes muestran un nivel regular en el talento humano de las Habilidades de Emprendimiento.

En el post test la dimensión talento humano de las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes presentan un nivel bueno con el 90%. Concluimos que en la prueba de

salida se obtuvo un promedio de 16.9 lo que indica que los estudiantes presentan un buen nivel en el desarrollo de las Habilidades de Emprendimiento.

### Contrastación de hipótesis:

$H_1$ : La aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.

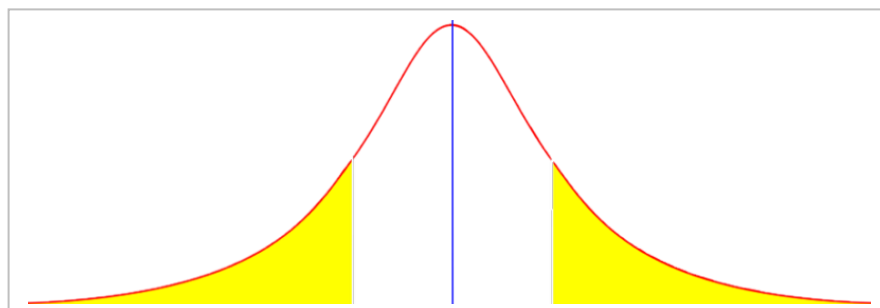
$H_0$ : La aplicación del taller “Creatividad estudiante” no mejora significativamente las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.

Tabla 6: Prueba t para medias de dos muestras emparejadas

	Medi a	Desv. Desviación	Desv. Error	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
Par 1								
Pre-test	-	0,248	0,055	0,370	0,602	8,797	19	0,004
Post-test	0,486							

Fuente: Cuestionario para evaluar las Habilidades de Emprendimiento a los estudiantes.

Figura 5: Región de aceptación  $H_1$  y rechazo de la  $H_0$



Fuente: Cuestionario para evaluar las Habilidades de Emprendimiento a los estudiantes.

Decisión:

Según la comparación de medidas para muestras emparejadas (pre test y post test del grupo experimental) utilizando la prueba t student se demuestra en la tabla N° 6 y figura N° 5 que con un nivel de confianza del 95%, las medidas de Habilidades de Emprendimiento son distintas, una vez que se ha aplicado el taller creatividad escolar, esto se valida con un  $t = 8,758 > 0,248$  y sig.  $P = 0,004 < 0,05$  en consecuencia se rechaza la Hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la Hipótesis específica ( $H_1$ ). Esto significa la aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.

### Prueba de hipótesis específicas

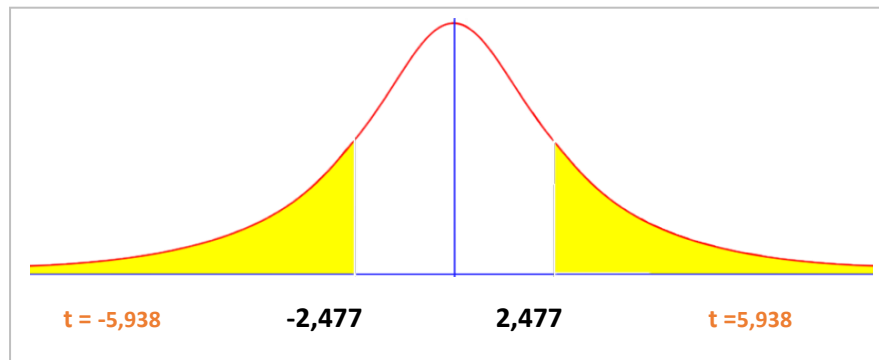
$H_{e1}$ : La aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente la visión innovadora de los estudiantes de séptimo de básica en la institución República Argentina 2019.

Tabla 07: Prueba t para medias de muestras emparejadas de la dimensión visión innovadora

	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% intervalo confianza diferencia Inferior	de de la Superior	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 1 Pre- test - Post-test	-0,634	0,282	0,107	0,895	0,374	5,938	6	0,001

Fuente: Cuestionario para evaluar las Habilidades de Emprendimiento a los estudiantes.

Figura 6: Región de aceptación  $H_{e1}$  y rechazo de la  $H_{01}$



Fuente: Cuestionario para evaluar las Habilidades de Emprendimiento a los estudiantes.

#### Decisión:

Según la comparación de medidas para muestras emparejadas (pre test y post test del grupo experimental) para la dimensión 1 mediante el uso de la prueba t student se demuestra en la tabla N°7 y figura N° 6 que con un nivel de confianza del 95%, las medidas de dimensión visión innovadora son distintas, una vez que se ha aplicado el taller creatividad escolar, esto se valida con un  $t = 5,952 > 0,282$  y sig.  $P = 0,001 < 0,05$  en consecuencia se acepta la Hipótesis específica ( $H_{e1}$ ). Esto significa la aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente la visión innovadora en los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.

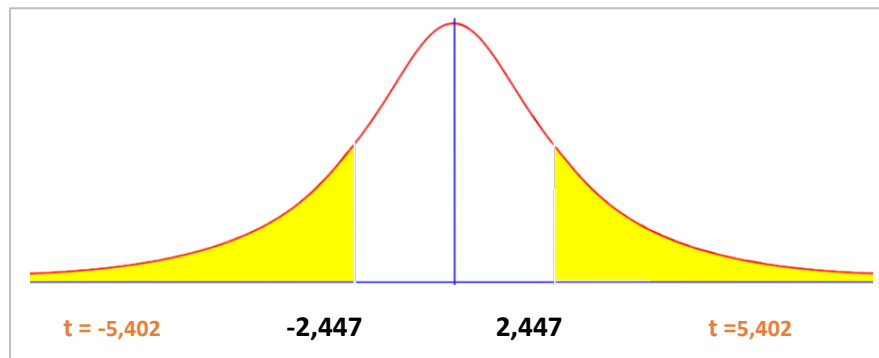
$H_{e2}$ : La aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente el trabajo en equipo de los estudiantes de séptimo de básica en la institución República Argentina 2019.

Tabla 08: Prueba t para medias de muestras emparejadas de la dimensión trabajo en equipo

	Medi a	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferio r	Superi or			
Par 1	-	0,221	0,084	-0,656	-0,247		6	0,002
Pre-test	0,451					5,416		
Post-test	-							

Fuente: Cuestionario para evaluar las Habilidades de Emprendimiento a los estudiantes.

Figura 7: Región de aceptación  $H_{e2}$  y rechazo de la  $H_{02}$



Fuente: Cuestionario para evaluar las Habilidades de Emprendimiento a los estudiantes.

Decisión:

Según la comparación de medidas para muestras emparejadas (pre test y post test) para la dimensión trabajo en equipo, mediante el uso de la prueba t student se demuestra en la tabla N° 08 y figura N° 7 que con un nivel de confianza del 95%, los resultados de la dimensión trabajo en equipo son diferentes luego que se ha aplicado el taller creatividad escolar, esto se valida con un  $t = 5,416 > 0,221$  y sig.  $P = 0,002 < 0,05$  en consecuencia se acepta la Hipótesis específica ( $H_{e2}$ ). Esto significa la aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente el trabajo en equipo en los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.

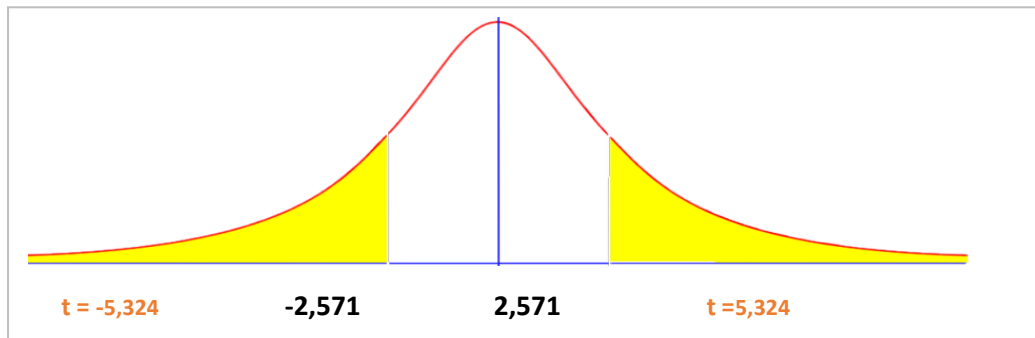
$H_{e3}$ : La aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente el talento humano de los estudiantes 5° de básica en la institución República Argentina 2019.

Tabla 9: Diferencia de muestras emparejadas de la dimensión talento humano

	Medi a	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferio r	Superi or			
Par 1	-	0,163	0,066	-0,524	-0,183	5,324	5	0,003
Pre- test	0,353							
Post-test	-							

Fuente: Cuestionario para evaluar las Habilidades de Emprendimiento a los estudiantes.  
Elaborado por: Lic. Marianela Viviana Gamarra Monar

Figura 8: Región de aceptación  $H_{e3}$  y rechazo de la  $H_{03a}$



Fuente: Cuestionario para evaluar las Habilidades de Emprendimiento a los estudiantes.

Decisión: Según la comparación de medidas para muestras emparejadas (pre test y post test) para la dimensión talento humano, que mediante el uso de la prueba t student se demostró en la tabla N° 09 y figura N° 8 que con un nivel de confianza del 95%, los resultados de dimensión talento humano son diferentes luego de la ejecución del taller creatividad escolar, esto se valida con un  $t = 5,324 > 0,163$  y sig.  $P = 0,003 < 0,05$  en consecuencia se acepta la Hipótesis específica ( $H_{e3}$ ). Esto significa la aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente el talento humano en los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.

#### IV. DISCUSIÓN

El objetivo existente en el presente trabajo investigativo es determinar en qué medida la Aplicación del taller creatividad escolar mejora las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019. Es necesario indicar antes de plantear la solución de los objetivos que el estudio en cuestión halló que el taller creatividad escolar antes de aplicarlo tuvo resultados regulares, por lo que en la tabla N° 2 se puede observar en el pre test que el (66,7%) estudiantes de un total de 30; luego en el post test los estudiantes logran un nivel bueno en las Habilidades de Emprendimiento con 96,67%; similares resultados obtuvo Hernández (2016), que la niñez es la etapa en que se puede lograr desarrollar todas las capacidades y habilidades emprendedoras, aplicando un método con características indispensables que contribuyan a este desarrollo para obtener niños capaces de empezar con proyectos basados en sus propias idea, con la seguridad y sin temor a un fracaso. Por lo que como respuesta al objetivo general diseñado es posible acotar que la aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019. Mediante el uso de la prueba T con un grado de confianza del 95%, se valida con un  $t = 8,797 > 0,248$  y sig.  $P = 0,004 < 0,05$  en consecuencia se logra el rechazo la Hipótesis nula ( $H_0$ ). Así mismo Salmerón & López (2018) con el tema “habilidades básicas de emprendimiento y sus aplicaciones en la práctica” de la Universidad Nacional Autónoma de México de la misma ciudad, en conclusión, existe la necesidad de aprovechar mejor a los estudiantes con alto nivel de habilidades para emprender; mientras que otro grupo de estudiantes puede desarrollar su potencial, con el estímulo adecuado para alcanzar una base de emprendimiento.

Además se hizo un análisis del objetivo 01, basado en las dimensiones de la variable por tanto en la tabla N°3 está el análisis del objetivo basado en la dimensión visión innovadora en el que se puede divisar que los 15 (50%) de los estudiantes presentaban un nivel regular, antes de que se aplicara el taller creatividad escolar, pero estos resultados cambiaron totalmente luego del post-test, alcanzando un nivel bueno del (96,67%) de los estudiantes consideran a la visión innovadora de las Habilidades de Emprendimiento como eficientes. Para UNICEF la misión innovadora en los niños y niñas es indispensable mantenerla en un nivel eficiente ya que esta mejora las vidas de ellos y de sus familias por medio de

enseñanzas, aplicación de programas, talleres, servicios o sistemas nuevos o mejores. La División de Suministros de UNICEF convoca a los dirigentes de los organismos de desarrollo, la comunidad académica, la industria y otros sectores a la creación de soluciones que respondan a las necesidades de ellos. De igual forma Patiño, Gómez, & Cruz, (2016) presentan un estudio titulado “competencias de emprendedores/innovadores sociales”, en la Universidad EAN de la ciudad de Bogotá, Los autores concluyen que a pesar de existir un alto porcentaje de personas que se interesan por la práctica social, debido a que estos pueden brindar diversas soluciones a los mismos, aunque es poco el aporte debido a que no se consiguen los recursos necesarios para lograrlo.

Por consiguiente, se tiene el análisis del tercer objetivo específico basado en determinar en qué medida la aplicación del taller creatividad escolar mejora el trabajo en equipo de los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019. En la tabla N° 4 se puede apreciar con claridad que los estudiantes en el pre-test el 66,67% obtuvieron resultados regular y después del taller los resultados obtenidos mejoraron el trabajo en equipo aumentando el porcentaje del nivel bueno a 96,67% (29). Es así como Badía & Jorba (2014) además de creatividad, es importante conocer los conceptos de pensamiento holístico, pensamiento lateral, aprendizaje cooperativo y la relación que hay entre la creatividad y la inteligencia. Estas nociones permiten tener un pequeño mapa mental sobre la necesidad de alentar la creatividad en el aula, en el pensamiento lateral es la ruptura del pensamiento lógico, hipotético y deductivo a la hora de resolver un problema, y estimula la creación de nuevas soluciones para nuevos problemas.

El trabajo en equipo propiciado en los estudiantes deberá ser potenciando, combinado y completado entre las habilidades que posee cada integrante del grupo, es indispensable definir el trabajo y otorgarle una responsabilidad a cada uno de ellos, por lo que es necesario que contar con una comunicación verbal clara y fluida y prestar mucha atención su compromiso frente a los objetivos del trabajo a realizar.

A continuación, en el objetivo 04; determinar en qué medida la aplicación del taller creatividad escolar mejora el talento humano de los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019. En la tabla N° 8 se puede observar que el 50% de los estudiantes en el pre-test respondieron que tenían un nivel deficiente; mientras que una



vez que se aplicó el taller de creatividad escolar los estudiantes que obtienen un buen nivel del 90% que mejora en forma eficiente el talento humano en el desarrollo de las habilidades emprendedoras. Es así como Bravo et. al, (2016) expresan que la gestión del talento humano precisa que la dirección y la gestión en la organización se basan en el manejo efectivo de las potencialidades que tienen las personas. Administrar recursos humanos permite analizar algunos aspectos importantes en la organización: La cultura, la estructura, contextos ambientales y sus características, misión y visión comercial, la tecnología utilizada, procesos internos, estilo de administrativo y algunos otros factores que benefician a la organización.

Hipótesis específica 1: La aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente la visión innovadora de los estudiantes de quinto de básica en la institución República Argentina 2019. Dando a entender que Según la asimilación de medias para muestras relacionadas (pre test y post test del grupo experimental) para la dimensión 1 mediante el uso de la prueba t student se demuestra en la tabla N° 7 y figura N° 6 que con un nivel de confianza del 95%, las medidas de dimensión visión innovadora son distintas, una vez que se ha aplicado el taller creatividad escolar, esto se valida con un  $t = 5,952 > 0,282$  y sig.  $P = 0,001 < 0,05$  en consecuencia se acepta la Hipótesis específica (He1). Esto significa la aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente la visión innovadora en los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.

Hipótesis específica 2: La aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente el trabajo en equipo de los estudiantes de quinto de básica en la institución República Argentina 2019. Según la comparación de medidas para muestras emparejadas (pre test y post test) para la dimensión trabajo en equipo, mediante el uso de la prueba t student se demuestra en la tabla N° 08 y figura N° 7 que con un nivel de confianza del 95%, los resultados de la dimensión trabajo en equipo son diferentes luego que se ha aplicado el taller creatividad escolar, esto se valida con un  $t = 5,416 > 0,221$  y sig.  $P = 0,002 < 0,05$  en consecuencia se acepta la Hipótesis específica (He2). Esto significa la aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente el trabajo en equipo en los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.

Hipótesis específica 3: La aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente el talento humano de los estudiantes 5° de básica en la institución República Argentina 2019. Dando como resultado según la comparación de medidas para muestras emparejadas (pre test y post test) para la dimensión talento humano, que mediante el uso de la prueba t student se demostró en la tabla N° 09 y figura N° 8 que con un nivel de confianza del 95%, los resultados de dimensión talento humano son diferentes luego de la ejecución del taller creatividad escolar, esto se valida con un  $t = 5,324 > 0,163$  y sig.  $P = 0,003 < 0,05$  en consecuencia se acepta la Hipótesis específica ( $H_{e3}$ ). Esto significa la aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente el talento humano en los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.

## **V. CONCLUSIONES**

Aplicada la investigación se obtuvieron las siguientes conclusiones relacionadas a cada objetivo planteado al inicio de la misma:

Se determinó que el taller creatividad escolar mejora las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019. Obteniendo después de la aplicación del taller (post test) el 96,7% de los estudiantes objeto de estudio, alcanzan un nivel bueno en Habilidades de Emprendimiento. Por tanto, se concluye que la aplicación del taller aportó significativamente en el desarrollo de las Habilidades de Emprendimiento permitiendo posteriormente emitir las recomendaciones necesarias para mejorar o aportar en la mejora de Habilidades de Emprendimiento. Se identificó que el nivel de las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes, antes de aplicar el taller creatividad escolar se ubicaba en el nivel regular 66.7%, lo que significaba el poco compromiso de los estudiantes en la participación en este taller para la mejora de las Habilidades de Emprendimiento.

Se determinó que la medida de la aplicación del taller creatividad escolar mejora la visión innovadora de los estudiantes de 5to año, mediante un post test, se logró un porcentaje de 96,7% aceptable en lo que respeta a el ítem de creatividad. Por tanto, se concluye que la aplicación del taller aportó significativamente en el desarrollo de la visión innovadora permitiendo posteriormente emitir las recomendaciones necesarias para mejorar o aportar en la mejora de las ideas transformadoras dado que, se detectó falencias en la creatividad de los educandos.

Se determinó que la medida la aplicación del taller creatividad escolar mejora el trabajo en equipo de los estudiantes de 5to año, por medio de un post test aplicado, se logró un porcentaje en el nivel bueno de 96,7%, esto significa que existe responsabilidad de realizar trabajos en equipo para mejorar el emprendimiento. Por tal razón, se concluye que la aplicación del taller aportó significativamente en el desarrollo de las habilidades de trabajo en equipo, permitiendo posteriormente emitir las recomendaciones necesarias para mejorar o aportar en la mejora de las actividades grupales o de colaboración dentro de la institución.

Se determinó que en la medida de la aplicación del taller creatividad escolar mejora el talento humano de los estudiantes de 5to año, obteniendo un porcentaje 90% alcanzando un buen nivel de compromiso en la proactividad del talento humano. Por ende, se evidencia que la aplicación del taller aportó significativamente en el talento humano de trabajo en equipo, permitiendo finalmente aportar las recomendaciones necesarias para mejorar o aportar en las actividades que involucren talento humano dentro de la institución

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda la aplicación del taller de creatividad escolar para mejorar las Habilidades de Emprendimiento de los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019. Para conseguir el pleno desarrollo de las diferentes habilidades relacionadas al emprendimiento, propiciándoles a los estudiantes un buen futuro en su vida personal y profesional.

Se recomienda la aplicación del taller para mejorar la visión innovadora en los estudiantes que a largo plazo resultaría conveniente establecer mediante sesiones de carácter obligatorio cada cierto tiempo que evalúen las Habilidades de Emprendimiento a corto, mediano y largo plazo siendo cada vez más innovadores y que los resultados sean presentados con la finalidad de dar seguimiento y fortalecer a estas habilidades.

Se recomienda la aplicación de talleres o sesiones para afianzar el trabajo en equipo de los estudiantes y a la vez entre docentes intercambiar experiencias al punto de reforzar todos los puntos débiles relacionados al trabajo colaborativo dentro del establecimiento educativo.

Se propone realizar un taller de creatividad escolar dirigido a los docentes para que ellos conozcan la importancia y el efecto que este puede tener en los estudiantes el talento humano, haciendo un buen uso de las herramientas, materiales y equipos que hay en la institución el cual se lograra el pleno desarrollo de las Habilidades de Emprendimiento en general, brindando así, un servicio de calidad a los estudiantes.

## REFERENCIAS

- Aguilar, D. (2017). *Factores determinantes del emprendimiento y la creación de nuevas empresas el caso de Tungurahua en el Ecuador*. Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Aguilera, A. (2017). El pensamiento El pensamiento divergente: ¿Qué papel juega creatividad? *Investigación y consultoría organizacional*, 2-8.
- Alfredo C. (2014). *Ecuador mejora rendimiento escolar, según Unesco*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/04/nota/4305476/ecuador-mejora-rendimiento-escolar-segun-unesco>
- Álvarez, M., & et., a. (2015). La motivación personal del estudiante al servicio de la creatividad para solucionar problemas: un proyecto de extensión.
- Angulo, P., & Avila, L. (2015). *Desarrollo de la creatividad de los estudiantes de etapa escolar*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Aquino, C. (2018). *Inteligencia emocional, habilidad emprendedora sostenible y calidad de vida en los Estudiantes de la escuela de Administración*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Araque, W. (2015). Emprendimiento en Ecuador. *Core Bussiness*, 72-78.
- Badía, M., & Jorba, L. (2014). *Revisión de las aportaciones en Creatividad en la Enseñanza Escolar*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Bautista, M. (2015). *El liderazgo docente y el rendimiento académico en el área de persona, familia y relaciones humanas de los alumnos*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Betancourt, J. (2016). *Creatividad en la educación: educación para transformar*. Guadalajara, México: Centro de Estudios e Investigaciones de Creatividad Aplicada.
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: La Muralla, S.A.
- Bravo, W. e. (2016). Análisis de las investigaciones sobre Talento Humano. *Revista Publicando*, 217-225.

- Bueno, A. (2017). *Trabajo en equipo*. Monterrey: Tecnológico de Monterrey.
- Busse, T. (1984). Teorías del proceso creador: revisión y perspectiva. En R. Mansfield, *Estudios de Psicología* (págs. 47-57).
- Campos Ocampo, M. (2012). *Métodos y Técnicas de Investigación Académica*. San José - Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Cardenas, A. (2014). *Ecuador mejora rendimiento escolar, según Unesco*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/04/nota/4305476/ecuador-mejora-rendimiento-escolar-segun-unesco>
- Carrizo, J. (2018). *Manual de emprendimiento*. Buenos Aires: Universidad Nacional Arturo Jauretche.
- Cazáres, F. (2016). *Integración de los procesos cognitivos para el desarrollo de la Inteligencia*. México: Trillas.
- Clemente, J. (2015). *Taller para desarrollar la creatividad*. Valencia: Universitat Politècnica de Valencia. Facultat de Belles Arts de Sant Carles.
- Código de la Niñez y Adolescencia. (3 de Enero de 2018). Capítulo II.- Derechos de supervivencia. *Registro Oficial 737*. Quito, Ecuador.
- Codina, A. (27 de marzo de 2016). *Trabajo en equipo. Enfoques y aportes principales*. Obtenido de DeGerencia.com: [https://degerencia.com/articulo/trabajo\\_en\\_equipo\\_enfoques\\_y\\_aportes\\_principales/](https://degerencia.com/articulo/trabajo_en_equipo_enfoques_y_aportes_principales/)
- Contreras, T. (2016). Liderazgo pedagógico, liderazgo docente y su papel en la mejora de la escuela: una aproximación teórica. *Propósitos y Representaciones*, 231-284.
- Cordero, J. (2016). *Guía para el desarrollo de emprendimientos*. Riobamba - Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Correa, R., Ochoa, F., & Quinche, P. (2017). *Creatividad y clase creativa en Ecuador*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Cozarit, J., Palma, E., & López, M. (2016). Habilidades y destrezas emprendedoras en los estudiantes de licenciatura de la dirección de ciencias económico administrativas del Instituto Tecnológico de Sonora. *El Buzón de Pacioli*, 4-18.

- Cruz T. (2016). *Factores familiares que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes del nivel medio de EGB de la escuela "Cantón Chilla" de la ciudad de Guayaquil en el período 2016-2017*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/6620>
- Cuellar, J., & Peña, M. (2016). *Desarrollo de la creatividad para docentes*. Cartagena.
- D'Angelo, S. B. (2012). *Población y Muestra*. Corrientes - Argentina: Universidad Nacional del Nordeste.
- Del Canto, E., & Silva, A. (2013). Metodología Cuantitativa. *Revista de Ciencias Sociales*, 25-34.
- Diezma, J. (2018). *Características de los 8 tipos de emprendedores*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Durán, S., Parra, M., & Márceles, V. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. *Revista Opción*, 200-215.
- EKOS. (2016). Ecuador, un país de creativos. *EKOS*, 22-25.
- El Telégrafo. (12 de 2014). El rendimiento escolar de Ecuador en las pruebas de la Unesco estuvo entre los 4 mejores. págs. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/el-rendimiento-escolar-de-ecuador-en-las-pruebas-de-la-unesco-estuvo-entre-los-4-mejores>.
- El Universo. (07 de octubre de 2018). *Ecuador, líder regional en emprendimiento, por sexto año consecutivo*. Obtenido de ElUniverso.com: <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/10/07/nota/6986654/ecuador-lider-regional-emprendimiento-sexto-ano-consecutivo>
- Enríquez, C. (15 de abril de 2019). *El capital para emprendimientos en Ecuador bordea los USD 41 millones*. Obtenido de Revista Líderes: <https://www.revistalideres.ec/lideres/capital-emprendimientos-estudio-financiamiento-inversion.html>
- Esquivias, M. (2015). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. *Revista Digital Universitaria*, 1-17.
- Flores, A., & Bojórquez, A. (2018). Emprendimiento Innovador: El caso de los empresarios de software en Yucatán. *Hitos de Ciencias Económico*



*Administrativas*, 87-102.

- Florida, R. (25 de octubre de 2018). ¿Puede ser la creatividad la base de la prosperidad en América Latina? *El País*, pág. [https://elpais.com/elpais/2018/10/22/planeta\\_futuro/1540229631\\_359496.html](https://elpais.com/elpais/2018/10/22/planeta_futuro/1540229631_359496.html).
- G. Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica*. Caracas - República Bolivariana de Venezuela: Editorial Episteme.
- Gamandé, N. (2017). *Las inteligencias múltiples de Howard Gardner: Unidad piloto para propuestas de cambio metodológico*. La Rioja: Universidad Internacional de La Rioja.
- Garrido, C. (2016). *El desarrollo de la creatividad en Educación Primaria*. Pil-lari: Universitat de les Illes Balears.
- Gervilla, A. (2015). *La creatividad y su evaluación*. México D.F.: Lemas.
- González, J. (2016). *La creatividad en usuarios de videojuegos*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Guerrero, A. (2019). La importancia de la creatividad en el aula. *Temas para la Educación*, 1-7.
- Guerrero, E. (07 de octubre de 2018). Ecuador, líder regional en emprendimiento, por sexto año consecutivo. *El Universo*, págs. <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/10/07/nota/6986654/ecuador-lider-regional-emprendimiento-sexto-ano-consecutivo>.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Huilcapi, M. (2017). Motivación: las teorías y su relación en el ámbito educativo. *Dominio de las Ciencias*, 311-333.
- Iglesias, M. (2018). La calidad e innovación educativa. *Revista Ibero-americana de Educación*, 13-34.
- INEVAL. (2019). *La educación en Ecuador: logros alcanzados y nuevos desafíos. Resultados educativos 2017-2018*. Quito: Instituto Nacional de Evaluación Educativa, 2018.

- Lasio, V. (2015). *Emprendedoras*. Guayaquil - Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- León, P. (2017). Efectos de la biodanza sobre la afectividad y espontaneidad en niños. *Revista Española de Educación Física y Deportes de Castilla La Mancha*.
- López, R. (2017). *Estrategias de Enseñanza Creativa*. Bogotá: Universidad de La Salle.
- Martínez, C. (12 de abril de 2016). *Investigación Descriptiva: Tipos y Características*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/>: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Marulanda, J., Correa, G., & Mejía, L. (2019). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 153-168.
- Maslow, A. (1968). *Toward a psychology of being*. Nueva York: Van Nostrand.
- Messina, M., & Pena, J. (2017). *Indicadores de la educación emprendedora en Latinoamérica*. Montevideo: Universidad de la República.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2015). Ley Orgánica de Educación Intercultural. *Registro Oficial*.
- Miranda, V. (2017). El pensamiento creativo en escolares de 5° año básico pertenecientes a establecimientos municipalizados con jornada escolar completa. *Cuadernos de Neuropsicología*, 327-336.
- Morán, G., & Alvarado, D. (2010). *Métodos de Investigación*. México: Pearson Educación.
- Morán, M., & Nieto, A. (2015). *Diseño de un programa de potenciación de la Creatividad en un Centro Educativo*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Muñoz, V. (2014). *Técnicas de investigación de campo I*. México D.F.: Secretaría de Educación Pública.
- Nadal, F. (2018). *La familia, primer entorno social del niño*. México D.F.: Sellán.
- Núñez, L. (2016). Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1069-1089.
- OCDE. (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento*. París: Organización para la Cooperación y el Desarrollo

Económico.

- Orrego, C. (2018). La fenomenología y el emprendimiento. *Pensamiento y gestión*.
- Paternina, J. (2018). El emprendimiento escolar, una estrategia de identificación de talentos excepcionales. *Revista Espacios*, 5-12.
- Patiño, O., Gómez, M., & Cruz, E. (2016). Estudio de las competencias de los emprendedores/innovadores sociales. El Caso del Premio ELI de la Universidad EAN. *Revista EAN*, 75-90.
- Porta, A. (2017). Conocer el entorno social, una condición necesaria en la educación. *Dedica, Revista de Educación y Humanidades*, 69-82.
- Poveda, T. (2015). *El emprendimiento de la población joven en el contexto ecuatoriano visto desde el enfoque de la ciencia, tecnología y sociedad*. Ambato - Ecuador: Universidad Regional Autónoma de los Andes “UNIANDES” Ecuador.
- Poveda, T. (2017). *Determinación de las competencias personales de emprendedores jóvenes para la creación de empresas en la provincia de Tungurahua*. Ambato - Ecuador: Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato.
- Quezada, P., & Pardo, V. (2018). *El entorno social y el aprendizaje*. Loja: Universidad Nacional de Loja.
- Raya, Á. (2017). Taller de creatividad para el centro escolar. *Experiencias*, 1-25.
- Redacción Ekos. (06 de enero de 2017). *Ecuador tiene la tasa de actividad emprendedora más alta de América Latina*. Obtenido de Revista Ekos: <https://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idart=8587>
- Reina, D., Reina, M., & Hudnut, D. (2018). *Por qué la confianza es clave para el éxito del equipo*. Center for creative leadership.
- Rivera, B. (2018). *Factores que indican en la actitud de los emprendedores de la Corporación Salinas*. Guayaquil - Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Rodríguez Acosta, M., Guerrón Torres, M. I., & Pérez Navío, E. (2016). Desarrollo de las competencias docentes en las Universidades de las Fuerzas Armadas ESPE-Ecuador. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profe*, 4.
- Rodríguez Gómez, G., Flores, G., & García, J. (2015). Las tecnologías de la información y

- la comunicación en la formación docentes. *Revista de Innovación*.
- Rojas, M. (2017). Inglés instrumental y representaciones docentes hacia una visión de pedagogía creativa. *Salud, Arte y Cuidado*.
- Sabater, V. (2018). *Liderazgo innovador en la gestión y desarrollo de la innovación en el siglo XXI*. Alicante: Universidad de Alicante.
- Sabino, C. (1992). *El Proceso de Investigación*. Caracas: Panapo.
- Salinas, P. J. (2012). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. Mérida - Venezuela: Universidad de Los Andes.
- Salmerón, M., & López, V. (2018). *Habilidades básicas de emprendedores*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Sánchez, M., & Morales, M. (2017). Fortalecimiento de la creatividad en la educación preescolar orientado por estrategias pedagógicas basadas en el arte y la literatura infantil. *Zona Próxima*, 61-81.
- Santiago, R. (09 de septiembre de 2015). *Creatividad en las aulas*. Obtenido de Fundación BIAS: <https://www.fundacionbias.org/creatividad-en-las-aulas/>
- Santos, A. (2017). *Gesti[on de talento humano*. Santiago: ECOE.
- Sequera, E. (2018). *Creatividad y desarrollo profesional docente*. Guayaquil: Unidad de Posgrado de la Universidad del Pacífico.
- Sierra, M. (Enero de 2012). *Tipos más usuales de Investigación*. Pachuca de Soto - México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: [http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/prepa3/tipos\\_investigacion.pdf](http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/tipos_investigacion.pdf)
- Siliceo, A. (2017). *Liderazgo: el don de del servicio*. México: Mc Graw- Hill.
- Sornoza, D., Parrales, M., Cañarte, T., & Castillo, A. (2018). *Fundamentos de emprendimiento*. Alicante: Editorial Área de Innovación y Desarrollo,S.L.
- Summo, V., Voisin, S., & Téllez, B. (2016). Creatividad: eje de la educación del siglo XXI. *UNIVERSIA*, 83-98.
- Tejada, J. (2013). Competencias Docentes. *Revista de Currículum y Formación de*

*Profesorado*, 11.

- Torres, A., Badillo, M., & Ramírez, E. (2014). Las competencias docentes: el desafío de la educación superior. *Revista de Innovación Educativa*, 22.
- Torres, S. (2016). *Habilidades de pensamiento creativo*. México D.F.: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Trejo, M. (2016). *Una perspectiva sobre el emprendimiento juvenil iberoamericano*. Buenos Aires: Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica, Global Entrepreneurship Research Association (GERA).
- Vallejo, L. (2015). *Gestión del talento humano*. Riobamba - Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Vallmitjana, N. (2017). *La actividad emprendedora de los graduados IQS*. Universidad Ramón Llull.
- Valqui, R. (2019). La creatividad: conceptos. Métodos y aplicaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1-11.
- Vásquez, P., & Lara, M. (2017). Competencias y creatividad en el emprendimiento universitario. *Horizontes de la Contaduría en las Ciencias Sociales*, 58-65.
- Villa, A. (2015). Importancia e impacto del liderazgo educativo. *Liderazgo Pedagógico*, 6-11.
- Villamizar, G. (2012). La Creatividad desde la perspectiva de estudiantes universitarios. *REICE Revista Iberoamericana de Investigación sobre Cambio y Eficacia escolar Madrid- España*.
- Vimos, M. (2017). *Pensar la escuela rural. Trabajo en equipo*. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos.
- Yáñez, D. (21 de febrero de 2016). *Investigación Explicativa*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/>: <https://www.lifeder.com/investigacion-explicativa/>

# ANEXOS

## **PROPUESTA**

### **TALLER CREATIVIDAD ESCOLAR**

**DENOMINACIÓN:** Aplicación del taller creatividad escolar para mejorar las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de 5to básica en la Institución República Argentina 2019.

#### **I. DATOS INFORMATIVOS:**

Departamento : Ministerio de Educación  
Provincia : Guayas  
Distrito : 5  
Institución Educativa: Escuela República Argentina  
Nivel : Medio  
N° de estudiantes: 30  
Año académico : 2019  
Duración : 15 días  
Inicio : 18 – 06 – 19  
Termino  
Responsable : Lcda. Marianela Gamarra Monar

#### **II. FUNDAMENTACIÓN**

Taller creatividad escolar

El currículo aparentemente es estático, la pedagogía como arte le da vida, y a partir de la relación emprendimiento y creatividad que se fusionan para dialécticamente lograr el aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de la Educación Básica. Si bien existen en la realidad las plantas, se necesitaba de la creatividad para hacer los talleres como el almacén de plantas, el de hortalizas, el banco de semillas para la germinación, se innovo eligiendo los globos para ver energía en los gases y sus propiedades, al análisis de los metales para la bisutería, se logra innovar eligiendo las características de la luz para que se una la ciencia con el arte en la búsqueda de la verdad que el currículo motiva y que es el docente el que con su liderazgo lo puede lograr.

Los talleres de creatividad están cargados de la ayuda del liderazgo docente que con la planificación elige los materiales guiados por la ayuda de las TIC que en YouTube y en los blogs son una mina de posibilidades. Cada taller tiene un listado de procedimientos en los

que los materiales se asocian a los objetivos de la innovación para que con la habilidad característica de la niñez se logren los mejores resultados.

#### Bases teóricas del Taller creatividad escolar

Mediante la implementación de los talleres se trata de aprovechar el pensamiento divergente de muchos de ellos, con su capacidad de generar muchas ideas sobre todo cuando forman parte de los grupos y del trabajo en equipo. La creatividad si bien es una conquista social, se logra materializar en los objetos creados, en los que se definen detalles en un almacén de plantas en los que se reúnen, se ensamblan ideas y se las coloca en recipientes a los que luego también se las decora. Allí se pone al pensamiento creativo y barajar el ingenio.

Los talleres desarrollan en los estudiantes su proactividad, su autorrealización, con la necesidad continua de elegir por un lado semillas, por otro, metales como el caso de la bisutería, y construir un conocimiento nuevo, llegando casi a un neo constructivismo. Cada taller es valorizado con una rúbrica en la que se miden los indicadores de desempeño docente y siempre con la tendencia de llegar a ser capaz de hacerlo bien.

Es importante que el liderazgo docente respete las inteligencias múltiples sobre todo al elegir las pulseras a hacer, el tipo de legumbres al hacer los sánduches o quizá qué tipo de diálogos permitirán hacer la serigrafía. Así los niños exhiben su creatividad asociada al pensamiento creativo, la experiencia previa y la motivación. Se da el caso en que algunos niños son más diestras que las niñas, pero no es así, es a partir de la motivación, como logran llegar a un buen nivel de desarrollo de sus habilidades.

Se puede observar que en los talleres de creatividad se presentan la necesidad de resolver un problema con habilidad y obtener el buen hábito de innovación, y sobre todo cuando los talleres han tenido que ver con imagen y belleza asociadas a la vida real y a su emprendimiento social.

Se los ve a los niños con un gran sentimiento de libertad, en el que con el trabajo en equipo abren los ojos a su entorno social para adquirir las bases del tratamiento de las hortalizas de frutos, observar la belleza de la germinación, y los gases que se ubican a nivel



de los globos junto con la estética de una bisutería que engalanará la mano de los estudiantes y sus familias y con ello se descubre cómo el currículo puede ser innovado para llegar al aprendizaje significativo.

El liderazgo docente llevará a utilizar la flexibilidad para la provisión de los materiales con la ayuda de los padres de familia, y la originalidad de la creatividad sobre todo en la serigrafía y en el tipo de los sánduches que se utilizan para la venta y el consumo entre compañeros, tratando de aprovechar todos los materiales y lograr la transformación con la ayuda de la abstracción.

El docente se fortalecerá con la práctica de su liderazgo participativo en el que todos los docentes se sienten parte de la mejora y el desarrollo, trabajando con sus colegas y guiándolos hacia las metas colectivas; cumplir un rol mediador, mediante el cual transfieren los conocimientos, informaciones y experiencia con los que cuentan; y establecer relaciones estrechas entre profesores, que posibiliten el aprendizaje mutuo.

Para el desarrollo de las habilidades creativas es importante tener la capacidad de conectar lo que aparentemente no está conectado. Un docente logrando llevar a mejor estado la creatividad, obtiene que sus estudiantes elaboren imágenes luego de hacer un banco de semillas o de hacer bisutería. Llegar a una buena capacidad de conexión. Las habilidades de pensamiento creativo son importantes en el ser humano por los conocimientos, habilidades y creatividad a desarrollar para generar los conocimientos, aprendizaje y la solución de problemas para la toma de decisiones. Por lo que, para alcanzar la habilidad creativa, se necesita: el conocimiento, de la comprensión y a partir de allí se puede dar la habilidad de pensamiento y la de acción o destreza. Es por esto que desde la educación preescolar se les debe dar la posibilidad a los estudiantes de que encuentren sus propias respuestas a través del juego, del descubrimiento, haciendo del proceso de aprendizaje un espacio para el fortalecimiento de la creatividad en el desarrollo de sus habilidades.

Todo lo que está a nuestro alrededor nos influye y lo que han hecho unos u otros también, los docentes y los otros compañeros de talleres también influyen a los niños. Las lenguas que se hablan y los hábitos, así como el comportamiento son parte de cómo el

entorno social influye en las personas. Si bien se puede decir que hay un entorno natural, también hay uno social que comienza con la familia, y que se prolonga hacia la escuela, colegio y luego al mundo laboral.

El cerebro es el que tiene la capacidad de impactar y cambiar vidas a través de la motivación. Programando las emociones la motivación permite modificar las energías positivas. Cuantas veces premiar al niño su energía de querer para comenzar a utilizar sus habilidades creativas para hacer algo innovador en el aula.

### **3.1 Funciones de la Creatividad Escolar**

Las Funciones de la creatividad escolar son las de innovar para que sean útiles los elementos que se logran elaborar y beneficiar a los estudiantes para su proyección social.

**Liderazgo:** a partir del aprovechamiento que tiene cada estudiante en los talleres se van jerarquizando esfuerzos que permiten seguir los procedimientos dados por las TIC y con ello se logra obtener

**Habilidad:** A partir de la idea de innovar se mejora la habilidad porque los niños deben observar las diferentes caras de la falta de existencia del elemento que va a solucionar un problema y se da como inicio a la habilidad que da inicio a nuevas formas de hacer un semillero, así como también las diferentes formas de hacer la serigrafía como también la forma de alimentarse bien. Es importante aclarar que epistemológicamente el conocimiento es importante en la habilidad cognitiva y motora de tal manera que la manipulación de los objetos para ver formas de crear y plasmar nuevas formas de convivencia llegando al emprendimiento de lo que se crea.

**Social:** Cuando se crea un objeto nuevo o los atributos a llevar para lograr lo que la inteligencia desea, es preciso estimar que el beneficio será social, pero ¿cómo el emprendimiento escolar contiene un impacto social? La herencia genética de la sociedad es la creatividad y el emprendimiento. Por ejemplo, en el taller de diálogos de serigrafía, son nuevas formas de manifestar las diferentes formas de lenguaje. Así mismo los talleres de hortalizas de frutos, puede llevar a que un estudiante logre alimentarse bien, con el

sembró y beneficie a la familia. Un banco de semillas para llevar a la germinación, es necesario que los niños puedan visualizar los procesos que llevarán a que cada familia pueda tener un banco de semillas.

**Psicológica:** El taller de creatividad se logra mejorar la capacidad psicológica de todos los estudiantes, observan, meditan, ven las posibilidades de innovación, aunque nacen de una disrupción los procesos o la capacidad para no ser tradicional en la solución, sino en la innovación. En el caso de los talleres de adornar globos, los colores y la forma como los gases se establecen en el recipiente es vital para el constructivismo de las ideas.

Si los estudiantes logran hacer un almacén de plantas, un taller de hortalizas de frutos, el banco de semillas para germinación, los talleres de gases adornando globos, el taller de luces: bisutería, el taller de diálogos con Serigrafía, un taller de sánduches saludables, un almacén de plantas, un taller de hortalizas de frutos, y si estas actividades logran motivar a los estudiantes bajo la aceptación personal del bienestar.

**Motivadora:** El interés es parte de la realidad personal de los estudiantes, pero sobre todo es importante una inclinación natural que los motive al taller de sánduches saludables, pero lo que más llama la atención es que en estos talleres se observa quiénes se inclinan naturalmente a realizar tal actividad.

### III. OBJETIVOS DEL TALLER

#### 4.1 Objetivo general

Demostrar la influencia del emprendimiento practicando la creatividad escolar para gestionar un buen futuro del talento humano desde la escolaridad.

#### 4.2 Objetivo específicos:

4.2.1. Motivar a los docentes de la Escuela República Argentina a emprender didácticamente innovando con talleres de creatividad para desarrollar la habilidad de los estudiantes.

4.2.2. Desarrollar el emprendimiento y la creatividad en los docentes utilizando materiales e instrumentos que logren motivar a los estudiantes.

#### IV. CARACTERÍSTICAS DEL TALLER

Los talleres permiten desarrollar de la creatividad indicadores asociados al trabajo en equipo, la responsabilidad, las habilidades tanto del docente como la proactividad

- El Taller ha sido diseñado para los estudiantes de ambos sexos de la unidad educativa Escuela Fiscal República Argentina
- El Taller se lo aplicará en 6 secciones con una muestra de 30 estudiantes (15 niñas, y 15 niños), y su modalidad será presencial.
- El Taller se desarrollará a través de secciones de dos tiempos cada una.
- Primará la metodología activa y participativa, orientándose en el trabajo a través
- del instrumento de escala de apreciación.

El Taller tiene como propósito enfocar a los estudiantes en el tema de Taller de creatividad escolar para mejorar las habilidades en los estudiantes.

#### V. ORGANIZACIÓN DEL TALLER

Nº	MES	NOMBRE DE LA SESIÓN	FECHA	HORAS
1	Junio	Almacén de plantas	18/06/2019	03
2	Junio	Taller de hortalizas de frutos	25/06/2019	03
3	Junio	Banco de semillas para germinación	26/06/2019	02
4	Junio	Talleres de gases adornando globos	10/07/2019	02
5	Junio	Taller de luces: bisutería	27/07/2019	02
6	Junio	Taller de diálogos con Serigrafía	28/07/2019	02

#### VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La metodología del programa estará fundamentada en los siguientes métodos.

- Actividades de manera individual y en grupo
- Dinámicas
- Lluvias de ideas
- Fotografiar y filmar los procesos.
- Mesa redonda
- Conocimiento del problema

- Proceso de reflexión entre los participantes
- Rúbrica
- Hoja de trabajo

## **VII. Conclusiones**

Ha sido importante enlistar los materiales que se utilizan a diario e imprimir al menos cada tres estudiantes los contenidos de cada procedimiento. También ha sido importante ver en las casas de los estudiantes una semana antes algunos videos referentes a cada tema, eso aumenta la habilidad creativa y se gestiona correctamente el talento humano. Para mejorar la visión creativa la motivación del estudiante es continua.

## **VIII. Evaluación**

### **A) Evaluación inicial:**

Se ubica el tema de cada taller según la planificación del currículo, anual y de bloque, además de la planificación por destrezas.

### **B) Evaluación continua:**

Se observan los procedimientos en forma continua

### **C) Evaluación final:**

Se entrega una rúbrica por cada uno de los grupos y sus indicadores están cuantificados.

## Anexo 1: Instrumento de la variable dependiente

### CUESTIONARIO PARA EVALUAR LAS HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO

Institución: Unidad Educativa Institución República Argentina 2019

Instrucciones: Estimado estudiante participante mediante el presente cuestionario se busca evaluar Habilidades de Emprendimiento de los estudiantes, considerando la siguiente escala de valoración. Marca con un aspa (X) en la respuesta que creas conveniente de forma sincera.

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Deficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Bueno</b>

1. Conocimientos de los procesos administrativos		Puntaje		
N°	Ítems	1	2	3
<b>1. Visión innovadora</b>				
<b>Capacidad Innovadora</b>				
1	¿Veo oportunidades para mejorar cosas innovadoras?			
2	¿Busco situaciones donde para generar nuevas ideas?			
<b>Eficacia</b>				
3	¿Ejecuto las actividades de emprendimiento según lo planificado?			
4	¿Reviso mis tareas nuevas antes de entregarla?			
<b>Creatividad</b>				
5	¿Tengo facilidad para generar nuevas ideas en los trabajos grupales?			
6	¿Comunico un pensamiento creativo emprendedor en el aula?			
7	¿Ayudo a los demás a mejorar sus ideas creativas?			
<b>2. Trabajo en equipo</b>				
N°	Ítems	1	2	3
<b>Puesto de trabajo</b>				
8	¿Me gusta trabajar acompañado en las tareas grupales?			
9	¿Son agradable las actividades que realizo con mis compañeros?			

Colaborativo				
10	¿Ayudo en los trabajos en grupo cuando los demás lo necesitan?			
11	¿Observo dónde o cuando puedo brindar mi ayuda en los trabajo en equipo?			
Responsable				
12	¿Tomo decisiones y asumo las consecuencias con nuevas ideas al grupo?			
13	¿Cumpló con todas mis actividades de emprendimiento de acuerdo a los horarios establecidos para el grupo?			
14	¿Tengo buenas relaciones interpersonales con mis compañeros?			
3. Talento Humano				
N°	Ítems	1	2	3
Talento/Habilidades				
15	¿Manejo dos o más situaciones diferentes al mismo tiempo?			
16	¿Puedo comunicarme eficazmente con los demás?			
Innovadora				
17	¿Aporto nuevas ideas al realizar mi trabajo con los demás?			
Proactivo				
18	¿Soluciono dificultades que se presenten en las tareas grupales?			
19	¿Pienso constantemente como mejorar mi trabajo?			
20	¿Busco que mis trabajos aporten soluciones prácticas?			
TOTAL				

### Ficha técnica del cuestionario sobre Habilidades de Emprendimiento

CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
1. Nombre del Instrumento	Cuestionario sobre Habilidades de Emprendimiento
2. Dimensiones que mide	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Visión Innovadora</li> <li>– Trabajo en equipo</li> <li>– Talento Humano</li> </ul>
3. Total de indicadores e ítems	6/20
4. Tipo de puntuación	Numérica
5. Valoración de la prueba	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Total: 1. Deficiente 2. Regular 3. Bueno</li> <li>Visión Innovadora. (7)</li> <li>– Trabajo en equipo (7)</li> <li>– Talento Humano (6)</li> </ul>
6. Tipo de administración	Directa, grupo y con apoyo
7. Tiempo	30 minutos
8. Constructo que evalúan	Habilidades de Emprendimiento
9. Área de aplicación	Administración de la Educación
10. Soporte	Papel-esfero
11. Fecha de elaboración	Mayo, 2019
12. Autor	Lcda. Marianela Viviana Gamarra Monar
13 Validez	Juicio de Experto
14. Confiabilidad	



## Anexo 2: Instrumento de la variable independiente

### Lista de cotejo para validar la variable independiente Taller de Creatividad Escolar

**Institución Educativa:**

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**OBJETIVO:** Evaluar la calidad de participación y actitud del participante en el Taller de creatividad escolar

**INDICACIÓN:** Observa con objetividad y asume lo actuado marcando con X según corresponda.

1	2	3
Deficiente	Regular	Bueno

	CRITERIOS DE OBSERVACIÓN	1	2	3
		Deficiente	Regular	Bueno
	<b>Humana - Liderazgo docente</b>			
1	Reconozco como líder la opinión de los demás			
2	Cuando converso con otras personas escucho su punto de vista con atención			
3	Puedo visualizar una idea a futuro para liderar su situación			
4	Considero la posibilidad de mejorar mis habilidades de líder			
5	Tengo la capacidad de organizar a las personas en mi trabajo			
6	Guio a otros en la realización de una actividad			
7	Lidero la organización en el tiempo del trabajo en grupo			
	<b>Comunicativa - Habilidad creativa</b>			
8	Cuando realizo una actividad tengo a habilidad de terminarla			
9	Los demás pueden contar con mi ayuda creativa			
10	Busco alternativas hábiles para mejorar mi trabajo			
11	Observo cómo trabajan los demás y apporto con ideas creativas			
12	Considero que es importante las habilidades para las tareas			
13	Observo el problema desde diferentes puntos de vista			
14	Mis ideas sobresalen por ser creativas			
	<b>Social - Entorno Social</b>			

15	Los problemas del entorno afectan mi motivación			
16	Observo y escucho con atención las ideas del grupo social			
17	Me relaciono fácilmente con las personas del entorno social			
18	Trato que el entorno social se beneficie con mis ideas			
19	Siento conformidad cuando hay recurso para trabajar			
20	Me satisface la idea de mejorar el medio social donde estudio			

#### **Ficha técnica del cuestionario sobre taller creatividad escolar**

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
1. Nombre del Instrumento	Cuestionario sobre Taller creatividad escolar
2. Dimensiones que mide	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Liderazgo docente</li> <li>– Habilidad creativa</li> <li>– Entorno Social</li> </ul>
3. Total de indicadores e ítems	6/20
4. Tipo de puntuación	Numérica
5. Valoración de la prueba	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Total: 1. Deficiente 2. Regular 3. Bueno</li> <li>Liderazgo docente (7)</li> <li>– Habilidad creativa (7)</li> <li>– Entorno Social (6)</li> </ul>
6. Tipo de administración	Directa, grupo y con apoyo
7. Tiempo	30 minutos
8. Constructo que evalúan	Taller creatividad escolar
9. Área de aplicación	Administración de la Educación
10. Soporte	Papel-esfero
11. Fecha de elaboración	Mayo, 2019
12. Autor	Lcda. Marianela Viviana Gamarra Monar
13 Validez	Juicio de Experto
14. Confiabilidad	

### MATRIZ DE VALIDACIÓN TALLER DE CREATIVIDAD ESCOLAR

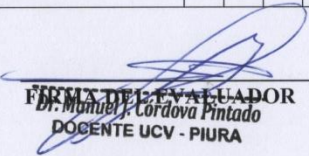
**TÍTULO DE LA TESIS:** Aplicación del taller Creatividad Escolar para mejorar las habilidades de emprendimiento en los estudiantes 5to básica en la Institución República Argentina 2019.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								Observación y/o recomendaciones
				Siempre	A veces	Nunca	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre los ítems y la opción de respuesta		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Taller de Creatividad Escuela	Liderazgo Docente	Democrática  Visionaria  Delegación de función	Reconozco como líder la opinión de los demás				x		x		x		x		
			Cuando converso con otras personas escucho su punto de vista con atención				x		x		x		x		
			Puedo visualizar una idea a futuro para liderar su situación				x		x		x		x		
			Considero la posibilidad de mejorar mis habilidades de				x		x		x		x		

			Tengo la capacidad de organizar a las personas en mi trabajo				x		x		x		x		
			Guio a otros en la realización de una actividad				x		x		x		x		
			Lidero la organización en el tiempo del trabajo en				x		x		x		x		
	Habilidad creativa	Compromiso Competitivo Responsable	Cuando realizo una actividad tengo a habilidad de terminarla				x		x		x		x		
			Los demás pueden contar con mi ayuda creativa				x		x		x		x		
			Busco alternativas hábiles para mejorar mi trabajo				x		x		x		x		
			Observo cómo trabajan los demás y apporto con ideas creativas				x		x		x		x		
			Considero que es importante las habilidades para las tareas				x		x		x		x		



		Observo el problema desde diferentes puntos de vista				x		x		x		x		
		Mis ideas sobresalen por ser creativas				x		x		x		x		
	Entorno Social	Los problemas del entorno afectan mi motivación				x		x		x		x		
		Observo y escucho con atención las ideas del grupo social				x				x		x		
		Me relaciono fácilmente con las personas del entorno social				x		x		x		x		
		Trato que el entorno social se beneficie con mis ideas				x		x		x		x		
		Siento conformidad cuando hay recurso para trabajar				x		x		x		x		
		Me satisface la idea de mejorar el medio social donde estudio				x		x		x		x		

  
**FIRMA DEL EVALUADOR**  
**Dr. Manuel J. Cordova Pintado**  
**DOCENTE UCV - PIURA**

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Lista de Cotejo de la variable Taller creatividad escolar

**OBJETIVO:** Conocer el nivel de Habilidad de Emprendimiento

**DIRIGIDO A:** Estudiantes de 5to. Grado

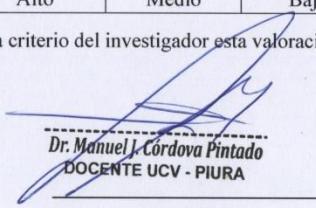
**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Córdova Pintado Manuel Jesús

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Doctor

**VALORACIÓN:** Alto

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
----------	------	-------	------	----------

(La valoración va a criterio del investigador esta valoración es solo un ejemplo)

  
-----  
Dr. Manuel J. Córdova Pintado  
DOCENTE UCV - PIURA

FIRMA DEL EVALUADOR

# **MATRIZ DE VALIDACIÓN HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO**

**TÍTULO DE LA TESIS:** Aplicación del taller Creatividad Escolar para mejorar las habilidades de emprendimiento en los estudiantes 5to básica en la Institución República Argentina 2019.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								Observación y/o recomendaciones
				Siempre	A veces	Nunca	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre los ítems y la opción de respuesta		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO	Visión Innovadora	Capacidad Innovadora Eficacia Creatividad	¿Veo oportunidades para mejorar cosas				x		x		x		x		
			¿Busco situaciones donde para generar nuevas ideas?				x		x		x		x		
			¿Ejecuto las actividades de emprendimiento según lo planificado?				x		x		x		x		
			¿Reviso mis tareas nuevas antes de entregarla?				x		x		x		x		
			¿Tengo facilidad para generar nuevas ideas en los trabajos grupales?				x		x		x		x		
			¿Comunico un pensamiento creativo emprendedor en el aula?				x		x		x		x		



			¿Ayudo a los demás a mejorar sus ideas creativas?				x		x		x		x		
			¿Me gusta trabajar acompañado en las tareas grupales?				x		x		x		x		
		Puesto de trabajo	¿Son agradable las actividades que realizo con mis compañeros?				x		x		x		x		
		Colaborativo	¿Ayudo en los trabajos en grupo cuando los demás lo necesitan?				x		x		x		x		
		Responsable	¿Observo dónde o cuando puedo brindar mi ayuda en los trabajo en equipo?				x		x		x		x		
			¿Tomo decisiones y asumo las consecuencias con nuevas ideas al grupo?				x		x		x		x		
			¿Cumplo con todas mis actividades de emprendimiento de acuerdo a los horarios establecidos para el grupo?				x		x		x		x		
			¿Tengo buenas relaciones interpersonales con mis compañeros?				x		x		x		x		



			¿Manejo dos o más situaciones diferentes al mismo tiempo?				x		x		x		x		
		Talento / Habilidades	¿Puedo comunicarme eficazmente con los demás?				x				x		x		
		Innovadora	¿Aporto nuevas ideas al realizar mi trabajo con los demás?				x		x		x		x		
		Proactivo	¿Soluciono dificultades que se presenten en las tareas grupales?				x		x		x		x		
			¿Pienso constantemente como mejorar mi trabajo?				x		x		x		x		
			¿Busco que mis trabajos aporten soluciones prácticas?				x		x		x		x		

FIRMA DEL EVALUADOR

Dr. Manuel J. Córdova Pintado  
DOCENTE UCV - PIURA

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario de la Habilidad de Emprendimiento

**OBJETIVO:** Conocer el nivel de Habilidad de Emprendimiento

**DIRIGIDO A:** Estudiantes de 5to. Grado

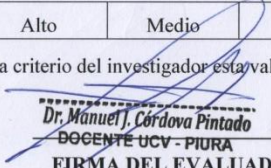
**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Córdova Pintado Manuel Jesús

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Doctor

**VALORACIÓN:** Alto

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
----------	------	-------	------	----------

(La valoración va a criterio del investigador esta valoración es solo un ejemplo)

  
-----  
Dr. Manuel J. Córdova Pintado  
DOCENTE UCV - PIURA  
FIRMA DEL EVALUADOR

### Evaluación por juicio de expertos

Respetada máster: Usted ha sido seleccionada para evaluar el instrumento para medir Las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente en el área de investigación. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 5. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

**Nombre de la master:** Cerezo  
Vera Inés Guadalupe  
**Registro de cuarto nivel**  
Senescyt- Ecuador: 1006-04-  
538887

<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Doctor ( <input type="checkbox"/> )
<b>Área de Formación académica:</b>	Clínica ( <input type="checkbox"/> ) Social ( <input type="checkbox"/> ) <b>Otro:</b> Gerencia Educativa
	Educativa ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Organizacional ( <input type="checkbox"/> )

<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docente de Educación Primaria: Más de 20 años de experiencia Directora de Escuela : Cerca de 5 años
--	--

<b>Institución donde labora:</b>	Escuela Fiscal " Nueva Esperanza" del Recinto Nueva Esperanza
----------------------------------	---

<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( <input type="checkbox"/> ) Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Trabajo(s) de Investigación (Tesis) ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Proyectos de investigación ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Otros: Artículos científicos
--	---

<b>Experiencia en Investigación:</b>	Proyectos de tesis
--------------------------------------	--------------------



#### 6. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- b. Validar lingüísticamente el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 7. DATOS PARA MEDIR LAS HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para medir Las Habilidades de emprendimiento en los estudiantes
Autora:	Lcda.Marianela Viviana Gamarra Monar
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	Entre 10 minutos a 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Estudiantes
Significación:	Este cuestionario está compuesto por 20 ítems y contiene tres dimensiones Para la dimensión visión innovadora siete (7) ítems, para la dimensión trabajo en equipo siete (7) ítems. para la dimensión talento humano seis (6) ítems

#### 8. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL EXPERTO:

A continuación, a usted le presento el cuestionario (Pre test- Post test) para medir Las Habilidades de Emprendimiento, elaborado por la autora de esta investigación. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es	1 No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las

decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.		palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo )	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1 no cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



## DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO

### PRIMERA DIMENSIÓN: Visión Innovadora

Objetivo de la Dimensión: Determinar en qué medida la aplicación del taller "Creatividad escolar, mejora la visión innovadora de los estudiantes"

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Capacidad Innovadora/ Creatividad Eficacia	¿Veo oportunidades para mejorar cosas innovadoras?	4	4	4	
	¿Busco situaciones donde genera nuevas ideas?	4	4	4	
	¿Ejecuto las actividades de emprendimiento según lo planificado?	4	4	4	
	¿Reviso mis tareas nuevas a entregar más de una vez?	4	4	4	
	¿Tengo facilidad para generar nuevas ideas en los trabajos grupales?	4	4	4	
	¿Comunico un pensamiento creativo emprendedor en el aula?	4	4	4	
	¿Ayudo a los demás a mejorar sus ideas creativas?	4	4	4	

• SEGUNDA DIMENSIÓN: Trabajo en Equipo

Objetivo de la Dimensión: Determinar en qué medida la aplicación del taller Creatividad Escolar mejora el trabajo en equipo.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Puesto de trabajo / Colaborativo / Responsable	¿Me gusta trabajar acompañado en las tareas grupales?	4	4	4	
	¿Son agradable las actividades que realizo en mi lugar de estudio?	4	4	4	
	¿Ayudo en los trabajos en grupo cuando los demás lo necesitan?	4	4	4	
	¿Observo dónde o cuando puedo brindar mi ayuda en los trabajo en equipo?	4	4	4	
	¿Tomo decisiones y asumo las consecuencias con nuevas ideas?	4	4	4	
	¿Cumpló con todas mis actividades de emprendimiento de acuerdo a los horarios establecidos?	4	4	4	
	¿Tengo buenas relaciones interpersonales con mis compañeros?	4	4	4	



• **TERCERA DIMENSIÓN: Talento Humano**

**Objetivo de la Dimensión: Determinar en qué medida la aplicación del taller de “Creatividad Escolar” mejora el talento humano.**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<b>Talento / habilidades/ Innovadora</b>	¿Puedo manejar dos o más situaciones diferentes al mismo tiempo?	4	4	4	
	¿Puedo comunicarme eficaz con los demás?	4	4	4	
	Puedo aportar nuevas ideas al realizar mi trabajo con los demás?	4	4	4	
	¿Soluciones dificultades que se presenten en las tareas grupales?	4	4	4	
	¿Pienso constantemente como mejorar mi trabajo?	4	4	4	
	¿Busco que mis trabajos aporten soluciones prácticas?	4	4	4	

Firma de la evaluadora

MSc. Inés Guadalupe Cerezo Vera

Registro Senescyt

1006-04- 538887

C.I. 0914961560



### Evaluación por juicio de expertos

Respetado doctor: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento para medir Las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente en el área de investigación. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. DATOS GENERALES DEL EXPERTO

<b>Nombre del doctor :</b> <b>Damián Enrique Dattus</b> <b>Torres</b> <b>Registro de cuarto nivel</b> <b>Senescyt- Ecuador: 1006-03-444319</b>	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( ) Doctor ( x ) Clínica ( ) Social ( ) Educativa ( x ) Organizacional ( ) Otro:
<b>Área de Formación académica:</b>	..... ....
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docente de Educación Superior: 3 años Docente de Educación media: 10 años Docente de Educación Primaria: 2 años Investigador vitalicio de la Biblioteca Martin Leguina de Madrid- España desde 2009 Gerente General de SERVIALFARO S.A. doce años Gerente General de SERVIALFARO S.A. Consultor de Centros Educativos
<b>Institución donde labora:</b>	Consultor de Centros Educativos
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( x )
<b>Experiencia en Investigación:</b>	Trabajo(s) de Investigación (Tesis) ( x ) Proyectos de investigación ( x ) Otros: Artículos científicos Publicación en: <a href="https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/.../Inclusion%20disapacidad%20y%20educacion.pdf">https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/.../Inclusion%20disapacidad%20y%20educacion.pdf</a> Artículo sobre la educación multisensorial en niños con NEE (p.235)

## 2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- a. Validar lingüísticamente el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

## 3. DATOS PARA MEDIR LAS HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para medir Las Habilidades de emprendimiento en los estudiantes
Autora:	Lcda.Marianela Viviana Gamarra Monar
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	Entre 10 minutos a 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Estudiantes
Significación:	Este cuestionario está compuesto por 20 ítems y contiene tres dimensiones Para la dimensión visión innovadora siete (7) ítems, para la dimensión trabajo en equipo siete (7) ítems. para la dimensión talento humano seis (6) ítems

## 4. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL EXPERTO:

A continuación, a usted le presento el cuestionario (Pre test- Post test) para medir Las Habilidades de Emprendimiento, elaborado por la autora de esta investigación. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es	1 No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las



decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.		palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo )	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1 no cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

## DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO

### PRIMERA DIMENSIÓN: Visión Innovadora

**Objetivo de la Dimensión:** Determinar en qué medida la aplicación del taller “Creatividad escolar, mejora la visión innovadora de los estudiantes”

INDICADOR ES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Capacidad Innovadora/ Creatividad Eficacia	¿Veo oportunidades para mejorar cosas innovadoras?	4	4	4	
	¿Busco situaciones donde genera nuevas ideas?	4	4	4	
	¿Ejecuto las actividades de emprendimiento según lo planificado?	4	4	4	
	¿Reviso mis tareas nuevas a entregar más de una vez?	4	4	4	
	¿Tengo facilidad para generar nuevas ideas en los trabajos grupales?	4	4	4	
	¿Comunico un pensamiento creativo emprendedor en el aula?	4	4	4	
	¿Ayudo a los demás a mejorar sus ideas creativas?	4	4	4	



• **SEGUNDA DIMENSIÓN: Trabajo en Equipo**

**Objetivo de la Dimensión:** Determinar en qué medida la aplicación del taller Creatividad Escolar mejora el trabajo en equipo.

INDICADOR ES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
<b>Puesto de trabajo / Colaborativo / Responsable</b>	¿Me gusta trabajar acompañado en las tareas grupales?	4	4	4	
	¿Son agradable las actividades que realizo en mi lugar de estudio?	4	4	4	
	¿Ayudo en los trabajos en grupo cuando los demás lo necesitan?	4	4	4	
	¿Observo dónde o cuando puedo brindar mi ayuda en los trabajo en equipo?	4	4	4	
	¿Tomo decisiones y asumo las consecuencias con nuevas ideas?	4	4	4	
	¿Cumplo con todas mis actividades de emprendimiento de acuerdo a los horarios establecidos?	4	4	4	
	¿Tengo buenas relaciones interpersonales con mis compañeros?	4	4	4	

• **TERCERA DIMENSIÓN: Talento Humano**

**Objetivo de la Dimensión: Determinar en qué medida la aplicación del taller de “Creatividad Escolar” mejora el talento humano.**

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<b>Talento / habilidades/ Innovadora</b>	¿Puedo manejar dos o más situaciones diferentes al mismo tiempo?	4	4	4	
	¿Puedo comunicarme eficaz con los demás?	4	4	4	
	Puedo aportar nuevas ideas al realizar mi trabajo con los demás?	4	4	4	
	¿Soluciones dificultades que se presenten en las tareas grupales?	4	4	4	
	¿Pienso constantemente como mejorar mi trabajo?	4	4	4	
	¿Busco que mis trabajos aporten soluciones prácticas?	4	4	4	

.....  
Firma del evaluador

DR. DAMIÁN ENRIQUE DATTUS TORRES

Registro Senescyt

1006-03-444319

C.I. 0907884894

#### Anexo 4: Matriz de consistencia

##### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Título:** Aplicación del taller creatividad escolar para mejorar las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de 5to básica en la Institución República Argentina 2019.

Taller” Creatividad escolar”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿En qué medida la aplicación del taller de creatividad escolar mejora las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de 5to año de básica en la Unidad Educativa República Argentina 2019?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p><b>P.E.1</b> ¿En qué medida la aplicación de un taller creatividad escolar mejora la visión innovadora de los estudiantes de quinto de básica en la Institución República Argentina 2019?</p> <p><b>P.E.2</b> ¿En qué medida la aplicación de un taller creatividad escolar mejora el trabajo en equipo de los estudiantes de quinto de básica en la Institución República Argentina 2019?</p> <p><b>P.E.3</b> En qué medida la aplicación de un taller creatividad escolar mejora el talento humano de los estudiantes de quinto de básica en la Institución República Argentina 2019?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Og: Determinar en qué medida la Aplicación del taller creatividad escolar mejora las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>1. Identificar el nivel de Habilidades de Emprendimiento de los estudiantes de 5to año de básica de la institución República Argentina 2019, antes de aplicar el taller de creatividad escolar.</p> <p>2. Determinar en qué medida la aplicación del taller creatividad escolar mejora la visión innovadora de los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.</p> <p>3. Determinar en qué medida la aplicación del</p>	<p><b>Hipótesis general:</b></p> <p><b>H1:</b> La aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.</p> <p><b>H0:</b> La aplicación del taller “Creatividad estudiante” no mejora significativamente las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p><b>He1:</b> La aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente la visión innovadora de los estudiantes de quinto de básica en la institución República Argentina 2019.</p> <p><b>He2:</b> La aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente el trabajo en equipo de los estudiantes de quinto de básica en la institución República Argentina</p>	<p><b>Enfoque:</b></p> <p>Cuantitativo</p> <p><b>Tipo:</b></p> <p>Pre Experimental</p> <p><b>Nivel:</b></p> <p>Explicativa</p> <p><b>Diseño:</b></p> <p>Cuasi experimental</p> <p>Esquema:</p> <p><b>G.E:</b> O<sub>1</sub> - X - O<sub>2</sub>  <b>G.C:</b> O<sub>1</sub> O<sub>2</sub></p>	<p><b>Población</b></p> <p>30 estudiantes</p> <p><b>Muestra:</b> Censal</p> <p>GE: 15 estudiantes</p> <p>GC: 15 estudiantes</p>

	<p>taller creatividad escolar mejora el trabajo en equipo de los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.</p> <p>4. en qué medida la aplicación del taller creatividad escolar mejora el talento humano de los estudiantes de 5to año de básica en la Institución República Argentina 2019.</p> <p>5 Identificar el nivel de Habilidades de Emprendimiento de los estudiantes de 5to año de básica de la institución República Argentina 2019, después de aplicar el taller de Creatividad escolar.</p>	<p>2019.</p> <p><b>He3:</b> La aplicación del taller creatividad escolar mejora significativamente el talento humano de los estudiantes de quinto de básica en la institución República Argentina 2019.</p>	<p>Donde:</p> <p><b>O<sub>1</sub></b> = Pre test</p> <p><b>X</b> = Tratamiento</p> <p><b>O<sub>2</sub></b> = Post test</p> <p><b>Técnica:</b></p> <p>Experimentación</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Test: 20 ítems.</p>	
--	---	---	--	--



**Anexo 5: Confiabilidad y Base de datos de la prueba piloto de la variable Habilidad de emprendimiento.**

		Habilidades de emprendimiento																						Suma
MUESTRA	Items	D1 Vision Innovadora					D2 Trabajo en equipo					D3 Talento Humano											de Items	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	47		
	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	3	1	2	1	28		
	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	40		
	4	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	39		
	5	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	42		
	6	1	2	1	1	2	2	3	1	2	1	1	1	3	3	1	3	1	2	1	1	33		
	7	2	1	2	2	3	2	1	2	1	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	44		
	8	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	50		
	9	3	2	1	2	2	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	46		
10	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	49			
SUMA TOTAL		21	17	17	16	22	19	23	20	20	18	22	19	23	25	23	25	26	22	23	25	426		
MEDIA		2,1	1,7	1,7	1,6	2,2	1,9	2,3	2	2	1,8	2,2	1,9	2,3	2,5	2,3	2,5	2,6	2,2	2,3	2,5	42,60		
VARIANZA		0,54	0,23	0,23	0,27	0,40	0,32	0,68	0,44	0,44	0,18	0,62	0,32	0,46	0,50	0,46	0,50	0,49	0,40	0,40	0,18	8,07	49,73	

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Veo oportunidades para mejorar cosas innovadoras ?	39,70	48,456	,071	.	,892
¿Busco situaciones donde generar nuevas ideas?	40,10	47,433	,311	.	,881
¿Ejecuto las actividades de emprendimiento según lo planificado?	40,10	48,322	,175	.	,884
¿Reviso mis tareas nuevas antes de entregarla?	40,20	45,733	,535	.	,876
Tengo facilidad para generar nuevas ideas en los trabajos grupales?	39,60	43,156	,743	.	,868
¿Comunico un pensamiento creativo emprendedor en el aula?	39,90	46,767	,341	.	,881
¿Ayudo a los demás a mejorar sus ideas creativas?	39,50	45,389	,331	.	,884
¿Me gusta trabajar acompañado en las tareas grupales?	39,80	44,178	,577	.	,873
¿Son agradable las actividades que realizo con mis compañeros?	39,80	45,733	,394	.	,880
¿Ayudo en los trabajos en grupo cuando los demás lo necesitan?	40,00	44,889	,826	.	,870
¿Observo dónde o cuando puedo brindar mi ayuda en los trabajo en equipo?	39,60	40,489	,859	.	,861
¿Tomo decisiones y asumo las consecuencias con nuevas ideas al grupo?	39,90	43,878	,736	.	,869
¿Cumpro con todas mis actividades de emprendimiento de acuerdo a los horarios establecidos para el grupo?	39,50	48,056	,131	.	,888
¿Tengo buenas relaciones interpersonales con mis compañeros?	39,30	44,456	,507	.	,876
¿Manejo dos o más situaciones diferentes al mismo tiempo?	39,50	43,833	,609	.	,872
¿Puedo comunicarme eficazmente con los demás?	39,30	44,011	,557	.	,874
¿Aporto nuevas ideas al realizar mi trabajo con los demás?	39,20	45,289	,420	.	,879
¿Soluciono dificultades que se presenten en las tareas grupales?	39,60	43,822	,658	.	,871
¿Pienso constantemente como mejorar mi trabajo?	39,60	44,489	,574	.	,874
¿Busco que mis trabajos aporten soluciones prácticas?	40,00	44,889	,826	.	,870

## Anexo 6: Confiabilidad y Base de datos de la variable Taller creatividad escolar

		Taller "Creatividad escolar"																				Suma de Items
MUESTRA	Items	D1 Liderazgo docente					D2 Habilidad creativa					D3 Entorno social										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	1	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	3	3	1	3	3	2	2	3	46
	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	24
	3	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	38
	4	3	2	1	3	2	2	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	41
	5	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	44
	6	1	1	3	1	2	2	3	2	2	1	2	1	3	3	1	3	1	2	1	1	36
	7	2	1	1	2	3	2	1	2	1	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	44
	8	2	2	2	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	48
	9	3	2	3	2	2	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	49
	10	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	49
SUMA TOTAL		21	17	18	18	23	19	23	21	19	18	22	18	22	25	21	25	25	22	21	25	423
MEDIA		2,1	1,7	1,8	1,8	2,3	1,9	2,3	2,1	1,9	1,8	2,2	1,8	2,2	2,5	2,1	2,5	2,5	2,2	2,1	2,5	42,30
VARIANZA		0,77	0,23	0,62	0,40	0,46	0,32	0,68	0,54	0,54	0,18	0,62	0,40	0,62	0,50	0,54	0,50	0,50	0,40	0,44	0,62	9,90

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Reconozco como líder la opinión de los demás	39,80	50,178	,684	,863
Cuando converso con otras personas escucho su punto de vista con atención	40,20	54,844	,609	,870
Puedo visualizar una idea a futuro para liderar su situación	40,10	55,211	,307	,878
Considero la posibilidad de mejorar mis habilidades de líder	40,10	53,878	,555	,869
Tengo la capacidad de organizar a las personas en mi trabajo	39,60	52,044	,712	,864
Guio a otros en la realización de una actividad	40,00	56,444	,313	,876
Lidero la organización en el tiempo del trabajo en grupo	39,60	57,822	,075	,887
Cuando realizo una actividad tengo a habilidad de terminarla	39,80	55,511	,307	,878
Los demás pueden contar con mi ayuda creativa	40,00	54,444	,408	,874
Busco alternativas hábiles para mejorar mi trabajo	40,10	54,322	,794	,867
Observo cómo trabajan los demás y apporto con ideas creativas	39,70	51,567	,639	,866
Considero que es importante las habilidades para las tareas	40,10	52,767	,682	,866
Observo el problema desde diferentes puntos de vista	39,70	54,456	,374	,876
Mis ideas sobresalen por ser creativas	39,40	53,822	,493	,871

Los problemas del entorno afectan mi motivación	39,80	56,178	,245	,880
Observo y escucho con atención las ideas del grupo social	39,40	52,711	,606	,867
Me relaciono fácilmente con las personas del entorno social	39,40	52,933	,583	,868
Trato que el entorno social se beneficie con mis ideas	39,70	52,456	,718	,864
Siento conformidad cuando hay recurso para trabajar	39,90	51,433	,790	,862
Me satisface la idea de mejorar el medio social donde estudio	39,70	56,678	,180	,883

Guayaquil, 7 de Junio del 2019

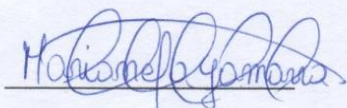
Para: Lcdo. Luis Echeverri W.

Director de la Escuela Fiscal Francisco García Avilés

Saludos cordiales, felicito por su gestión como director de la Institución Educativa deseándole muchos éxitos. El motivo por el cual me dirijo a usted de manera respetuosa es para solicitarle me autorice poder aplicar un instrumento de evaluación de las Habilidades de Emprendimiento, basado en un cuestionario de 20 preguntas a 10 estudiantes de 5to de básica, que estudian en la Institución Educativa que usted acertadamente dirige. Dicha encuesta me servirá como apoyo a mi proyecto de tesis de Maestría en Administración de la Educación que estoy realizando en la Universidad Cesar Vallejo de la ciudad de Piura – Perú.


Esperando una respuesta favorable a mi petición, quedo de usted agradecida.

Atentamente



Lcda. Marianela Viviana Gamarra Monar



Recibido  
07-06-2019  






*Escuela Fiscal N° 167 **República Argentina***

**efrep.argentina@gmail.com**

*Dirección: García Moreno y Manuel Galecio Teléfono: 2294252*

*Zona: 8 Código AMIE: 09H00478 Distrito: 09D05 Tarquí - Tenguel Circuito 09D05C05\_06  
Guayaquil-Ecuador*

Guayaquil, 07 de Junio del 2019

Msc. Elsi Velasco Moreira

Directora de la escuela República Argentina

Reciba un afectuoso saludo de mi parte, y a su vez, deseo éxito de su desempeño de sus funciones dedicado a la labor educativa.

El motivo de esta solicitud es pedir permiso para realizar una investigación sobre el tema Aplicación del taller "Creatividad Escolar" para mejorar las habilidades de emprendimiento en los estudiantes de 5to básica en la Institución República Argentina 2019, mediante un cuestionario a evaluar a los estudiantes, ya que este es un requisito indispensable que estoy cumpliendo para obtener el título de master en Administración de la Educación en Piura-Perú.

Esperando que mi solicitud tenga acogida, quedo de usted muy agradecida.

Atentamente,

Lcda. Marianela Viviana Gamarra Monar





*Escuela Fiscal N° 167 República Argentina*  
*efrep.argentina@gmail.com*  
*Dirección: García Moreno y Manuel Galecio Teléfono: 2294252*  
*Zona: 8 Código AMIE: 09H00478 Distrito: 09D05 Tarquín – Tenguel Circuito*  
*09D05C05\_06*  
*Guayaquil-Ecuador*

Guayaquil, 07 de Junio del 2019

Licenciada

Marianela Viviana Gamarra Monar

Presente.

De mis consideraciones:

Por medio de la presente quiero comunicar a usted la aceptación de su oficio receptado el 7 de Junio del 2019, en el cual solicita permiso para realizar una encuesta a los estudiantes requerido para la elaboración de la tesis de investigación de magister en Administración de la educación en Piura –Peru.

Licenciada Marianela Viviana Gamarra Monar puede realizar su trabajo en esta institución educativa el día 10 de junio del presente año.

  
Msc. Elsi Velasco Moreno  
Directora





*Escuela Fiscal N° 167 República Argentina*

**efrep.argentina@gmail.com**

*Dirección: García Moreno y Manuel Galecio Teléfono: 2294252*

*Zona: 8 Código AMIE: 09H00478 Distrito: 09D05 Tarquín – Tenguel Circuito  
09D05C05\_06  
Guayaquil-Ecuador*

Guayaquil, 13 de Junio del 2019

La directora de la escuela Fiscal N° 167 República Argentina, ubicada en la provincia del Guayas distrito # 5

Hace constar que:

La docente Marianela Viviana Gamarra Monar, estudiante del programa de Maestría en Administración de la educación de la Universidad Cesar Vallejo, ha aplicado los instrumentos de evaluación en la institución educativa para la ejecución de su tesis que lleva como título Aplicación del taller “Creatividad Escolar” para mejorar las Habilidades de Emprendimiento en los estudiantes de 5to básica en la Institución República Argentina 2019.

Se expide la siguiente constancia a solicitud de la parte interesada por los fines que estime conveniente.


Msc. Elsi Velasco Morena

Directora

Sesión N° 1: Almacén de plantas

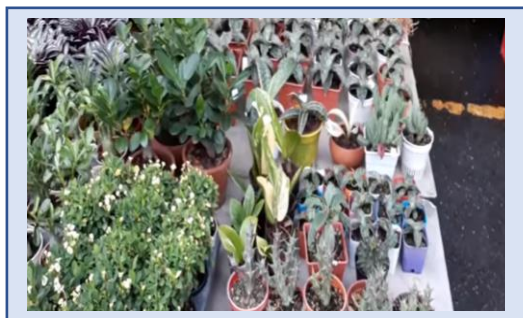
Taller “Almacén de plantas”					
DATOS INFORMATIVOS					
SESIÓN N°	TIEMPO ESTIMADO	NÚMERO DE ACTIVIDAD	NÚMERO DE PERÍODOS	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
1	3 h	1	3	18/06//2019	26 /06//2019
RESPONSABLE	MÓDULO				REALIZACIÓN
	Almacén de plantas				GRUPAL, INDIVIDUAL
PROPÓSITO	Fomentar el emprendimiento sostenible elaborando un almacén de plantas para arborizar las zonas del entorno.				
PLANIFICACIÓN					
OBJETIVO DE ACTIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"><li>– Identificar las fortalezas de emprendimiento de los estudiantes.</li><li>– Fomentar un emprendimiento sostenible</li><li>– Relacionar biodiversidad y emprendimiento</li><li>– Crear espacios de identificación de la reproducción sexual y asexual de las plantas.</li></ul>				
PROCEDIMIENTOS	<ul style="list-style-type: none"><li>– Motivación externa con la presentación de un video</li><li>– Divide el grupo en 6 equipos para comentar las ventajas de la nutrición en las plantas y de ellas para la nutrición humana.</li><li>– Cada miembro del equipo comparte con sus compañeros, qué planta le gustaría hacerla parte de un almacén sostenible.</li><li>– Cada niño establece muestra el tipo de planta que sembrará en la jardinera de la escuela.</li><li>– Aplicación y valoración del Test de la páginas 21, 23 y 70 del libro de la asignatura y grado de Ciencias Naturales, sobre plantas ornamentales y relación con el entorno, clasificación de las plantas con flor.</li></ul>				
HECHOS / CONCEPTOS.	Las funciones vitales de las plantas La función de relación de las plantas Cuidado de las plantas Elaboración de un almacén de plantas La venta al menudeo de las plantas: materia prima y gastos				
METODOLÓGICAS	Los estudiantes participan del conocimiento de la teoría de las funciones vitales de las plantas y en la explicación de las categorías de estas, demostrando el valor estético y sus funciones vitales.				
RECURSOS	Muestreo de plantas, cartulina, marcadores, in focus, laptop				

<b>TÉCNICAS INSTRUMENT O E INDICADOR DE EVALUACIÓN</b>	Técnicas: observación, situaciones orales de evaluación, tareas, exámenes, trabajos grupales, ejercicios prácticos.	Instrumentos: exposiciones, debates, diálogos, cuestionarios, mapas conceptuales, proyectos, pruebas escritas.
--	---	--

## Material de trabajo

### La creatividad sostenible y el emprendimiento

<b>CREATIVIDAD SOSTENIBLE</b>	<b>ENTORNO SOCIAL</b>	<b>HABILIDAD CREATIVA</b>
<b>Plantas y sostenibilidad</b>	Plantas individuales  Botellas de plástico reciclable.  Tempera  Fómix	Cartulina para poner los precios.  Lugar en la que ubicar las plantas.
<b>Estética natural y emprendimiento</b>	Plantas ornamentales	Registro de plantas para la venta.



<b>EMPRENDIMIENTO</b>	<b>CAPACIDAD INNOVADORA</b>	<b>TRABAJO EN EQUIPO</b>
<b>TALENTO HUMANO</b>	Pintar de acuerdo a la creatividad de los estudiantes	Construir el conocimiento a partir de constructivismo social
<b>VISIÓN INNOVADORA</b>	Combinación de colores  Precios asequibles	Colaboración entre los estudiantes.  Capacidad para rotular sus productos.

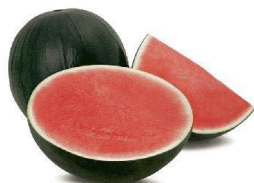
**Instrumento de evaluación**  
**Rúbrica**

<b>Criterios de evaluación</b>	
<b>Elemento 1. Planta</b>	a) Selecciona una planta ya sea medicinal, ornamental, de la Costa o con flor y la lleva a la escuela (1 p.)
	b) Dibuja la planta y selecciona correctamente sus partes.
	c) Señala el haz, el envés, el limbo y el pecíolo de una de las hojas (0,5 p.)
	d) Selecciona el recipiente y lo pinta de acuerdo a su criterio para mostrar una imagen agradable. (0,5 p.)
<b>Elemento 2. Creatividad</b>	a) Dosifica el material a utilizar para dar una buena presentación al recipiente de la planta. (1 p.)
	b) Rotula a la planta con su nombre (1p.)
	c) Entrega la planta con un fundamento teórico en una hoja de papel o lo envía por digital. (1 p.)
	d) Limpia el espacio donde pone la planta en el almacén.
<b>Elemento 3. Emprendimiento</b>	a) Pone precio a su planta y la rotula
	b) Elige una forma verbal de presentar las propiedades de su planta a vender
	c) Muestra un stand de venta de su planta
	d) Relaciona estética y funcionalidad de los precios en la innovación.

Sesión N° 2: Maceteros de hortalizas de frutos para siembra y ensaladas

Taller de hortalizas de frutos					
DATOS INFORMATIVOS					
SESIÓN N°	TIEMPO ESTIMADO DE UNIDAD	NÚMERO DE ACTIVIDAD	NÚMERO DE PERÍODOS	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
2	3h	1	3	25/06/2019	25/06/2019
RESPONSABLE	MÓDULO				REALIZACIÓN
	Taller de hortalizas de frutos				INDIVIDUAL
PROPÓSITO	Descubrir el valor del clima en el suelo creando espacios de sembrío para obtener frutos de las hortalizas a utilizar en las ventas barriales				
PLANIFICACIÓN					
OBJETIVO DE ACTIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"><li>– Determinar qué tipo de compuestos se utilizan en la siembra de las semillas</li><li>– Seleccionar las semillas según el tipo de clima y suelo</li><li>– Reutilizar la corteza de algunas legumbres</li><li>– Caracterizar los frutos de las semillas de las hortalizas de acuerdo a sus propiedades.</li></ul>				
PROCEDIMIENTOS	<ul style="list-style-type: none"><li>– Motivación al mostrar los diferentes tipos de semillas y aplaudir su contribución.</li><li>– Cada miembro del equipo ubica las semillas según la legumbre</li><li>– La docente explica las propiedades de las semillas y tritura una para ver su composición interna.</li><li>– Los niños eligen en qué recipiente poner la semilla.</li><li>– Parten las hortalizas, sacan las semillas, ubican la tierra de sembrado y ponen nuevamente las semillas en la corteza de cada legumbre.</li><li>– Recipientes de hortalizas para servir ensaladas.</li><li>– Aplicación y valoración del Test del libro de las páginas 15, 33,</li></ul>				
HECHOS / CONCEPTOS.	Siembra de tomate, zapallo, pimientos, pepinos, melón, sandía y preparación de ensaladas				
METODOLÓGICAS	Participación activa y crítica, a partir de una metodología teórico-práctica que permita valorar el reciclaje de cortezas para el primer nivel de sembrío.				
RECURSOS	Pizarra, plumas, proyector, papelotes, marcadores, hojas, cinta, tijeras, legumbres, cuchillo de plástico.				
TÉCNICAS INSTRUMENTO E INDICADOR DE EVALUACIÓN	Técnicas: observación, corte, recolección, siembra, rotulación		Instrumentos: exposiciones, debates, diálogos, cuestionarios, mapas conceptuales, test, rúbrica.		

## Material de trabajo



Se selecciona y parte



Se seleccionan las semillas



Se ponen las semillas con compost



Se ponen las semillas en la media sandía o se ponen mas frutas

### Procedimientos:

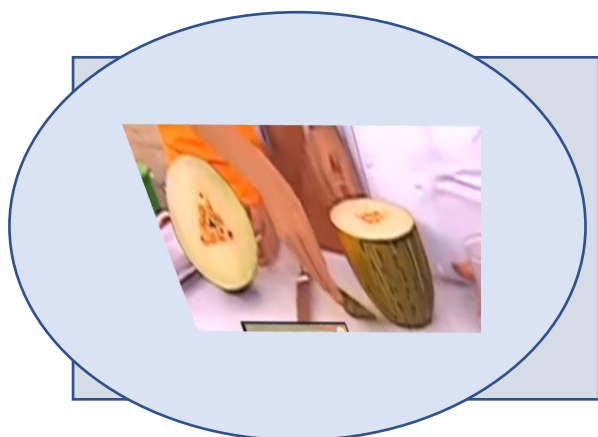
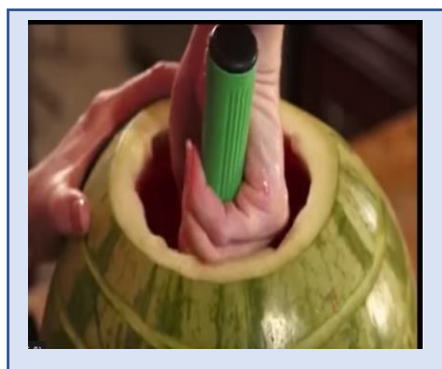
1. Selección de las hortalizas
2. Se explica a los estudiantes las propiedades de las hortalizas
3. Se cortan las hortalizas como el pimiento, y otros.
4. Se ubica tierra de sembrado y compost dentro de las hortalizas con semillas.
5. Se cortan las hortalizas, se hacen ensaladas con maní, almendra y nuez y se sirven en los recipientes de hortalizas.
6. Se les pone precio a las hortalizas en cada uno de sus recipientes.
7. Se elaboran los stands de venta.

## La creatividad sostenible y el emprendimiento

CREATIVIDAD SOSTENIBLE	ENTORNO SOCIAL	HABILIDAD CREATIVA
Legumbres y sostenibilidad	Hortalizas individuales Botellas de plástico reciclable. Marcador Cuchillo de plástico	Cartulina para poner los precios. Lugar en la que ubicar los recipientes de las hortalizas.
Estética natural y emprendimiento	Recipientes de hortalizas	Registro de recipientes con hortalizas para la venta. Presentación de las hortalizas con ensalada por dentro.



EMPRENDIMIENTO	CAPACIDAD INNOVADORA	TRABAJO EN EQUIPO
TALENTO HUMANO	Recortar los frutos de las Hortalizas dando la mejor presentación.	Emitir criterios durante los procesos.
VISIÓN INNOVADORA	Combinación de estructuras  Precios asequibles	Colaboración entre los estudiantes.  Capacidad para rotular sus productos.



## Instrumento de evaluación Rúbrica

Criterios de evaluación	
Elemento 1. <b>Planta</b>	b) Selecciona una planta ya sea medicinal, ornamental, de la Costa o con flor y la lleva a la escuela (1 p.)
	c) Dibuja la planta y selecciona correctamente sus partes. (0,5 p.)
	d) Señala el haz, el envés, el limbo y el pecíolo de una de las hojas (0,5 p.)
	e) Selecciona el recipiente y lo pinta de acuerdo a su criterio para mostrar una imagen agradable. (0,5 p.)
Elemento 2. <b>Creatividad</b>	b) Dosifica el material a utilizar para dar una buena presentación al recipiente de la planta. (1 p.)
	c) Rotula a la planta con su nombre (1p.)
	d) Entrega la planta con un fundamento teórico en una hoja de papel o lo envía por digital. (1 p.)
	e) Limpia el espacio donde pone la planta en el almacén.
Elemento 3. <b>Emprendimiento</b>	b) Pone precio a su planta y la rotula
	c) Elige una forma verbal de presentar las propiedades de su planta a vender
	c) Muestra un stand de venta de su planta
	d) Relaciona estética y funcionalidad de los precios en la innovación.



Sesión N° 03: Banco de semillas para germinación

Taller de Banco de semillas					
DATOS INFORMATIVOS					
SESIÓN N°	TIEMPO ESTIMADO DE UNIDAD	NÚMERO DE ACTIVIDAD	NÚMERO DE PERÍODOS	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
3	2	2	2	26/06/2019	26/06/2019
RESPONSABLE	MÓDULO				REALIZACIÓN
	Banco de semillas				INDIVIDUAL
PROPÓSITO	Caracterizar la germinación de las semillas creando un banco de semillas para emprender proyectos de venta de estas en la comunidad.				
PLANIFICACIÓN					
OBJETIVO DE ACTIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"><li>– Fomentar la creatividad en el desarrollo de la presentación de elementos para la germinación para comparar los procesos de cambio de estructuras.</li><li>– Identificar correctamente las formas en que evolucionan las formas de las semillas.</li></ul>				
PROCEDIMIENTOS	<ul style="list-style-type: none"><li>– Motivación externa de la importancia del trabajo en equipo.</li><li>– Cada miembro del equipo juega al intercambio de semillas rotulando los orificios de cada ubicación.</li><li>– Cada semilla se saca la capa externa para germinar</li><li>– Plantar las semillas</li></ul>				
HECHOS / CONCEPTOS.	<ul style="list-style-type: none"><li>- La germinación</li><li>- Las partes de la semilla</li><li>- División de las semillas.</li><li>- Contexto físico químico de las semillas.</li></ul>				
METODOLÓGICAS	Participación activa y crítica, a partir de una metodología teórico-práctica que permita germinar las semillas a partir de la selección y pelaje de las mismas.				
RECURSOS	Pizarra, plumas, proyector, papelotes, marcadores, hojas, cinta, tijeras, semillas, recipientes, pinzas plásticos y tierra de sembrado.				
TÉCNICAS INSTRUMENTO E INDICADOR DE EVALUACIÓN	Técnicas: observación, situaciones orales de evaluación, tareas, trabajo en equipo		Instrumentos: exposiciones, debates, diálogos, cuestionarios, mapas conceptuales, rúbrica.		

### Material de trabajo



Se parten los frutos y sacan las semillas



Se seleccionan las semillas



Se pelan las semillas



Se las pone a germinar las semillas

### Procedimientos:

Se parten los frutos

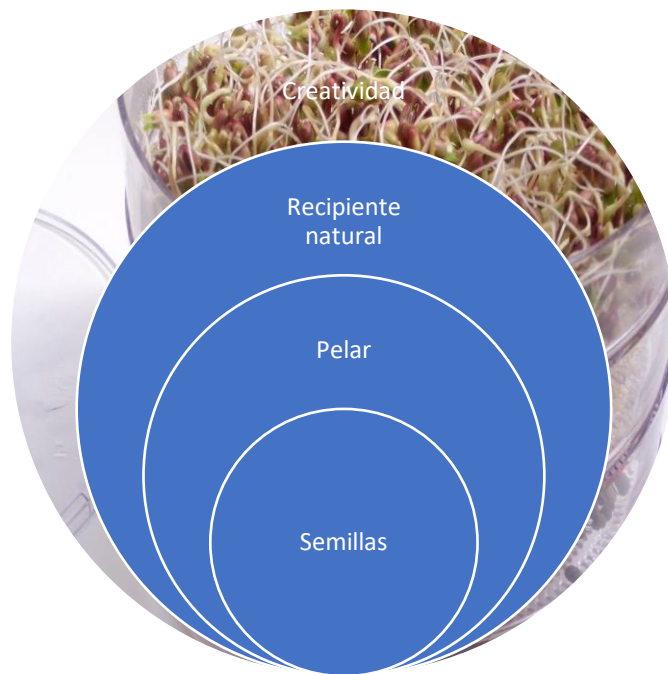
Se seleccionan las semillas

Se secan las semillas en dos horas

Se ponen las semillas en sus recipientes a germinar.

### La creatividad sostenible y el emprendimiento

CREATIVIDAD SOSTENIBLE	ENTORNO SOCIAL	HABILIDAD CREATIVA
<b>Semillas</b>	Selección de semillas a partir del criterio de los alumnos sean frutas o legumbres	Capacidad para elaborar un recipiente que selecciona a las diferentes semillas.
<b>Estética natural y emprendimiento</b>	Selección de semilleros de diferentes colores	Diferentes dibujos para seleccionar los semilleros.



EMPRENDIMIENTO	CAPACIDAD INNOVADORA	TRABAJO EN EQUIPO
<b>TALENTO HUMANO</b>	Pelar las semillas	Intercambiar conocimientos de las diferentes semillas
<b>VISIÓN INNOVADORA</b>	Recipientes de semillas de diferentes colores	Exposiciones grupales



**Instrumento de evaluación**  
**Rúbrica**

<b>Criterios de evaluación</b>	
<b>Elemento 1. Semillas</b>	a) Selecciona una fruta o legumbre (1 p.)
	b) Dibuja la semilla de la fruta o legumbre. (0,5 p.)
	c) Saca las semillas y las pela con una pinza (0,5 p.)
	d) Selecciona el recipiente y lo pinta de acuerdo a su criterio para mostrar una imagen agradable. (0,5 p.)
<b>Elemento 2. Creatividad</b>	a) Dosifica el material a utilizar para dar una buena presentación al recipiente de la semilla. (1 p.)
	b) Rotula a cada semilla con su nombre (1p.)
	c) Entrega las semillas con tierra de sembrado. (1 p.)
	d) Limpia el espacio donde pone las semillas.
<b>Elemento 3. Emprendimiento</b>	a) Rotula cada grupo de semillas
	b) Elige la cantidad de semilla a poner en cada recipiente
	c) Muestra un stand las semillas a utilizar
	d) Relaciona estética y funcionalidad de los precios en la innovación.

Sesión Nª 04: Talleres de gases adornando globos

Taller de gases adornando globos					
DATOS INFORMATIVOS					
SESIÓN N°	TIEMPO ESTIMADO DE UNIDAD	NÚMERO DE ACTIVIDAD	NÚMERO DE PERÍODOS	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
4	2	1	2	10/07/2019	10/07/2019
RESPONSABLE	MÓDULO				REALIZACIÓN
	Gases adornando globos				INDIVIDUAL
PROPÓSITO	Caracterizar las propiedades del aire utilizando los globos como recipientes.				
PLANIFICACIÓN					
OBJETIVO DE ACTIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"><li>– Motivación mostrando las características de los globos</li><li>– Identificar los elementos que intervienen en la elaboración de los globos.</li><li>– Identificar las bases para poder influir positivamente en otros.</li><li>– Determinar cuáles son las tácticas para poder adornar los globos.</li></ul>				
PROCEDIMIENTOS	<ul style="list-style-type: none"><li>– Actividad motivacional para elegir correctamente el diseño de los globos.</li><li>– Se explican las propiedades de los gases y del aire</li><li>– Coordinar las formas de adornar los globos.</li></ul>				
HECHOS / CONCEPTOS.	Las mezclas heterogéneas y homogéneas. El aire La goma de los globos Diseño de los globos				
METODOLÓGICAS	Participación activa y crítica, a partir de una metodología teórico-práctica que permita razonar sobre las propiedades de los gases y la forma que adoptan.				
RECURSOS	Pizarra, plumas, proyector, papelotes, marcadores, hojas, cinta, globos.				
TÉCNICAS INSTRUMENTO E INDICADOR DE EVALUACIÓN	Técnicas: observación, situaciones orales de evaluación, tareas, exámenes, trabajos grupales, ejercicios prácticos.			Instrumentos: exposiciones, debates, diálogos, mapas conceptuales, globos.	

## Material de trabajo



Se seleccionan los globos de 5, 7 y 9 pulgadas



Se hace el experimento de la electricidad estática con los globos



Se elaboran por ejemplo manzanas con los globos

### Procedimientos:

Se seleccionan los tamaños de los globos por centímetros o pulgadas.

Se anota el tipo de frutas que se van a diseñar

Se observan videos de YouTube acerca de las diferentes formas que pueden adoptar los globos hasta convertirse en frutas.

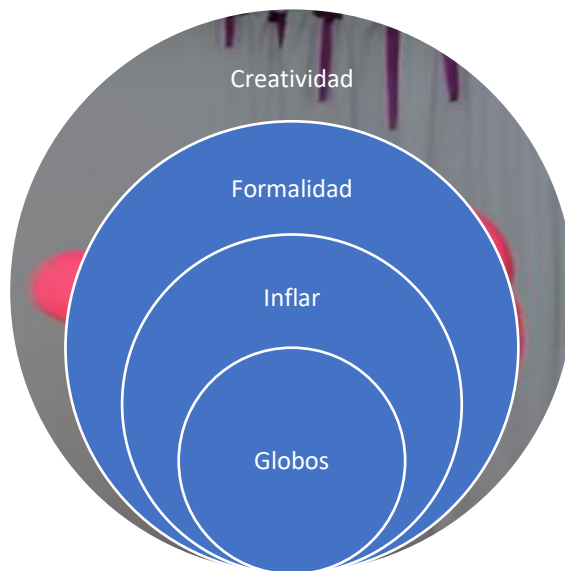
Se analizan los globos y se realiza el experimento de la electricidad estática con los globos.

Se pasa al diseño de las frutas con los globos.

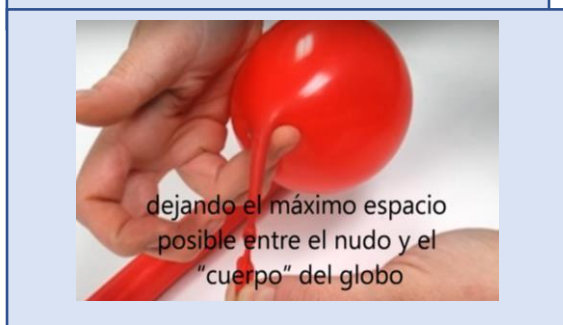
La creatividad y el emprendimiento

CREATIVIDAD SOSTENIBLE	ENTORNO SOCIAL	HABILIDAD CREATIVA
Globos	Selección de la forma de las frutas y hortalizas a partir del criterio de los alumnos.	Capacidad para elaborar frutas y legumbres a partir de los gases con el que inflan los globos.
Estética natural: forma de las frutas	Selección de globos a partir de las diferentes frutas y legumbres	Diferentes formas adopta el aire a partir de su contenido





EMPRENDIMIENTO	CAPACIDAD INNOVADORA	TRABAJO EN EQUIPO
<b>TALENTO HUMANO</b>	Formas de globos para adornar eventos	Intercambiar conocimientos de las diferentes formas de armar los globos
<b>VISIÓN INNOVADORA</b>	Recipientes de semillas de diferentes colores	Exposiciones grupales



## Criterios de evaluación

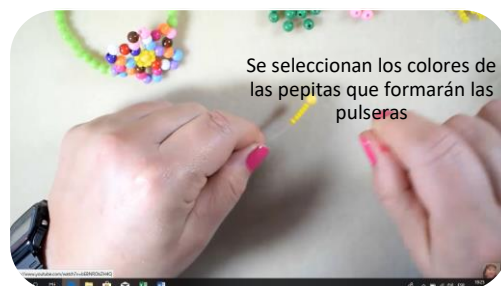
<p>Elemento 1. <b>Globos</b></p>	a) Selecciona una fruta o legumbre para darle forma con el globo (05. p.)
	b) Dibuja la semilla de la fruta o legumbre en una pequeña cartulina. (0,5 p.)
	d) Saca los globos a darle forma (0,5 p.)
	e) Sigue paso a paso la técnica del video (2,5 p.)
<p>Elemento 2. <b>Creatividad</b></p>	b) Dosifica el material a utilizar para dar una buena presentación a la fruta o legumbre (1 p.)
	c) Rotula a cada material con su nombre (1p.)
	d) Entrega las frutas elaboradas con globos en un frutero (0,5)
	e) Limpia el espacio donde pone el frutero para su exposición (0,5 p.)
<p>Elemento 3. <b>Emprendimiento</b></p>	b) Rotula cada frutero (1,0 p.)
	c) Elige el precio para cada frutero (0,5 p.)
	c) Muestra un stand las frutas a utilizar (1,0p.)
	d) Relaciona estética y funcionalidad de los precios en la innovación. (0,5 p.)



Sesión N° 5: Taller de luces: bisutería

Taller de luces: bisutería					
DATOS INFORMATIVOS					
SESIÓN N°	TIEMPO ESTIMADO DE UNIDAD	NÚMERO DE ACTIVIDAD	NÚMERO DE PERÍODOS	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
5	2	1	2	27/07/2019	27/07/2019
RESPONSABLE	MÓDULO				REALIZACIÓN
	Luces y bisutería				INDIVIDUAL
PROPÓSITO	Valorar y comprender la reflexión y refracción en los metales utilizados en bisutería.				
PLANIFICACIÓN					
OBJETIVO DE ACTIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"><li>– Determinar la calidad de la luz que se refleja dependiendo del tipo de metal.</li><li>– Determinar los tipos de metales o aleaciones que se reflejan más y menos.</li><li>– Comprender por qué el color de los objetos depende de la luz que reflejan.</li></ul>				
PROCEDIMIENTOS	<ul style="list-style-type: none"><li>– Actividad motivacional para valorar la belleza de la luz que se refleja en los metales y aleaciones de bisutería.</li><li>– Se explican los materiales a utilizar y las propiedades de la luz y metales.</li><li>– Ejemplificar la transparencia, la translucidez y la opacidad.</li></ul>				
HECHOS / CONCEPTOS.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Características de la luz</li><li>- Diferencia de la luz en piedras, metales y aleaciones.</li><li>- Elementos de las diferentes bisuterías</li><li>- Cómo elaborar elementos de las diferentes bisuterías.</li><li>- Cordeles, nudos, pulseras, anillos, collares.</li></ul>				
METODOLÓGICAS	Participación activa y crítica, a partir de una metodología teórico-práctica que permita aplicar los contenidos a situaciones reales de la presentación estética.				
RECURSOS	Pizarra, plumas, proyector, papelotes, marcadores, hojas, cinta, tijeras, alambre, pinza punta redonda, pinza punta plana.				
TÉCNICAS INSTRUMENTO E INDICADOR DE EVALUACIÓN	Técnicas: observación, situaciones orales de evaluación, tareas, exámenes, trabajos grupales, ejercicios prácticos.		Instrumentos: exposiciones, debates, diálogos, cuestionarios, mapas conceptuales, proyectos, pruebas escritas.		

## Material de trabajo



Se seleccionan los colores de las pepitas que formarán las pulseras



Con la ayuda de una aguja y de hilo de nylon se permite unir a las pepitas con orificio

### Procedimientos:

Se seleccionan los tamaños de las pepitas y los colores

Se anota el número de pepitas a utilizar para hacer las pulseras

Se observan videos de YouTube acerca de las diferentes formas que pueden adoptar la unión de las pepitas

Se analizan la forma que han logrado formar las pepitas

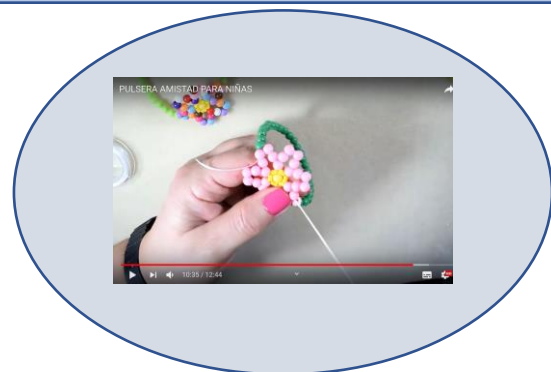
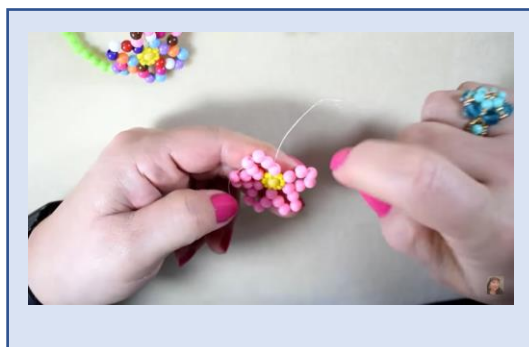
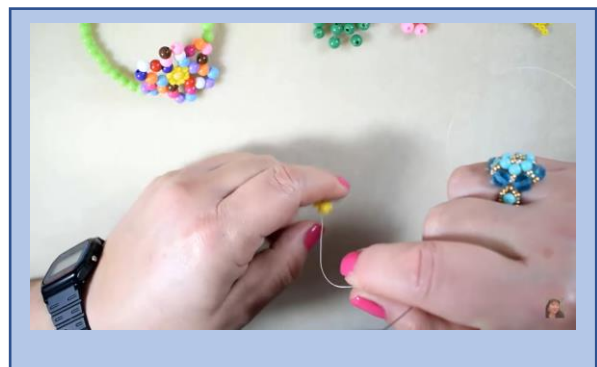
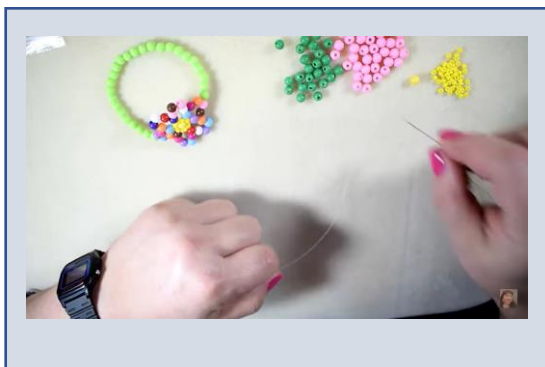
Se pasa al diseño de las pulseras al stand

## La creatividad y el emprendimiento

CREATIVIDAD	ENTORNO SOCIAL	HABILIDAD CREATIVA
<b>Pepitas</b>	Selección de la forma de las pulseras de acuerdo al tamaño de las muñecas de los niños.	Capacidad para elaborar pulseras o adornar con metales los hilos de nylon
<b>Estética natural: forma de las pulseras</b>	Selección de la forma de las pulseras de acuerdo al gusto estético de los estudiantes.	Diferentes formas adoptan las piezas de metal o nylon de acuerdo a la innovación de los estudiantes.



EMPRENDIMIENTO	CAPACIDAD INNOVADORA	TRABAJO EN EQUIPO
<b>TALENTO HUMANO</b>	Formas de las pulseras para adornar a las personas	Intercambiar conocimientos de las diferentes formas de armar las pulseras
<b>VISIÓN INNOVADORA</b>	Pulseras para el trueque entre compañeros	Exposiciones grupales



## Instrumento de evaluación Rúbrica

Criterios de evaluación	
Elemento 1. <b>Bolillas</b>	a) Selecciona las bolillas de acuerdo al color y tamaño (05. p.)
	b) Hace el bosquejo de la pulsera que va a hacer (0,5 p.)
	c) Une a las bolillas para darle forma (0,5 p.)
	f) Introduce, pasa, y forma la figura a representar (2,5 p.)
Elemento 2. <b>Creatividad</b>	c) Dosifica el material a utilizar para dar una buena presentación de las pulseras (1 p.)
	d) Rotula a cada material al trueque con su nombre (1p.)
	f) Limpia el espacio donde pone la pulsera (0,5 p.)
Elemento 3. <b>Emprendimiento</b>	c) Rotula cada pulsera (1,0 p.)
	d) Elige el precio para cada pulsera (0,5 p.)
	c) Muestra un stand las pulseras a utilizar ( 1,0p.)
	d) Relaciona estética y funcionalidad de los precios en la innovación. (0,5 p.)

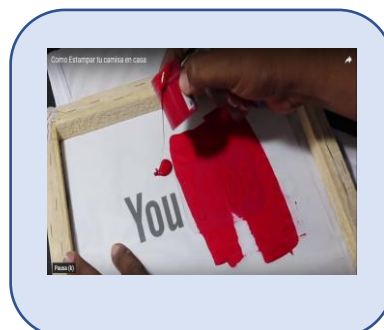
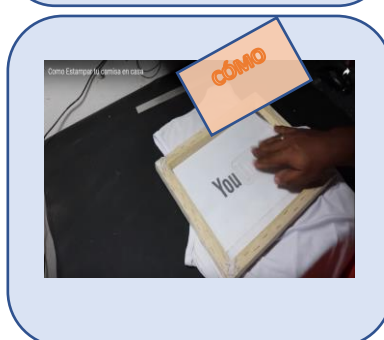
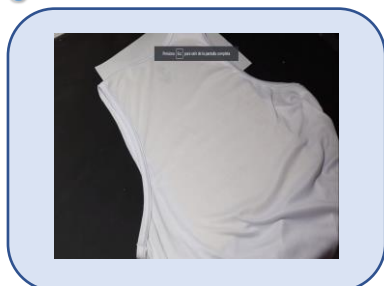
Sesión Nª 06: Taller de diálogos con Serigrafía

Taller de diálogos con Serigrafía					
DATOS INFORMATIVOS					
SESIÓN N°	TIEMPO ESTIMADO DE UNIDAD	NÚMERO DE ACTIVIDAD	NÚMERO DE PERÍODOS	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
6	2	1	2	28/07/2019	28/07/2019
RESPONSABLE	MÓDULO				REALIZACIÓN
	Diálogos en Serigrafía				INDIVIDUAL
PROPÓSITO	Promocionar la importancia de la decoración del texto y para texto en la estética de la presentación del diálogo.				
PLANIFICACIÓN					
OBJETIVO DE ACTIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"><li>– Diferenciar las diferentes formas de diálogo</li><li>– Identificar las funciones de los caracteres en la serigrafía</li><li>– Obtener la estética en el desarrollo de textos en la serigrafía.</li></ul>				
PROCEDIMIENTOS	<ul style="list-style-type: none"><li>– Actividad motivacional para fomentar el diálogo</li><li>– Se ejemplifican diez casos de diálogos.</li><li>– Elección de colores, formas y tamaño de las letras a utilizar.</li></ul>				
HECHOS / CONCEPTOS.	Elaboración de tableros con mallas Obtener moldes de letras vacíos para serigrafía Selección de una camiseta digna de ser grabada Colocar el tablero con malla encima de la camisa				
METODOLÓGICAS	Participación activa y crítica, a partir de una metodología teórico-práctica que permita aplicar los contenidos a situaciones reales en el mundo organizacional u otros ámbitos de acción de los participantes.				
RECURSOS	Pizarra, plumas, proyector, papelotes, marcadores, hojas, cinta, tijeras, etc.				
TÉCNICAS INSTRUMENTO E INDICADOR DE EVALUACIÓN	Técnicas: observación, situaciones orales de evaluación, tareas, exámenes, trabajos grupales, ejercicios prácticos.		Instrumentos: exposiciones, debates, diálogos, cuestionarios, mapas conceptuales, proyectos, pruebas escritas.		

## Material de trabajo



BUENOS DÍAS  
¿CÓMO ESTÁS?



- Se seleccionan las partes de un marco con cuatro palos de madera y se establece el marco con la finalidad de estabilizarlo con una malla filtrante.
- Se obtienen moldes de letras con temas dialógicos como: ¿Cómo está? Buenos días, ¿dónde está su casa?
- Se elige la pintura a elegir
- Se consiguen las camisetas
- Se ponen las letras y la malla con la pintura
- Grabar los caracteres en la camiseta.

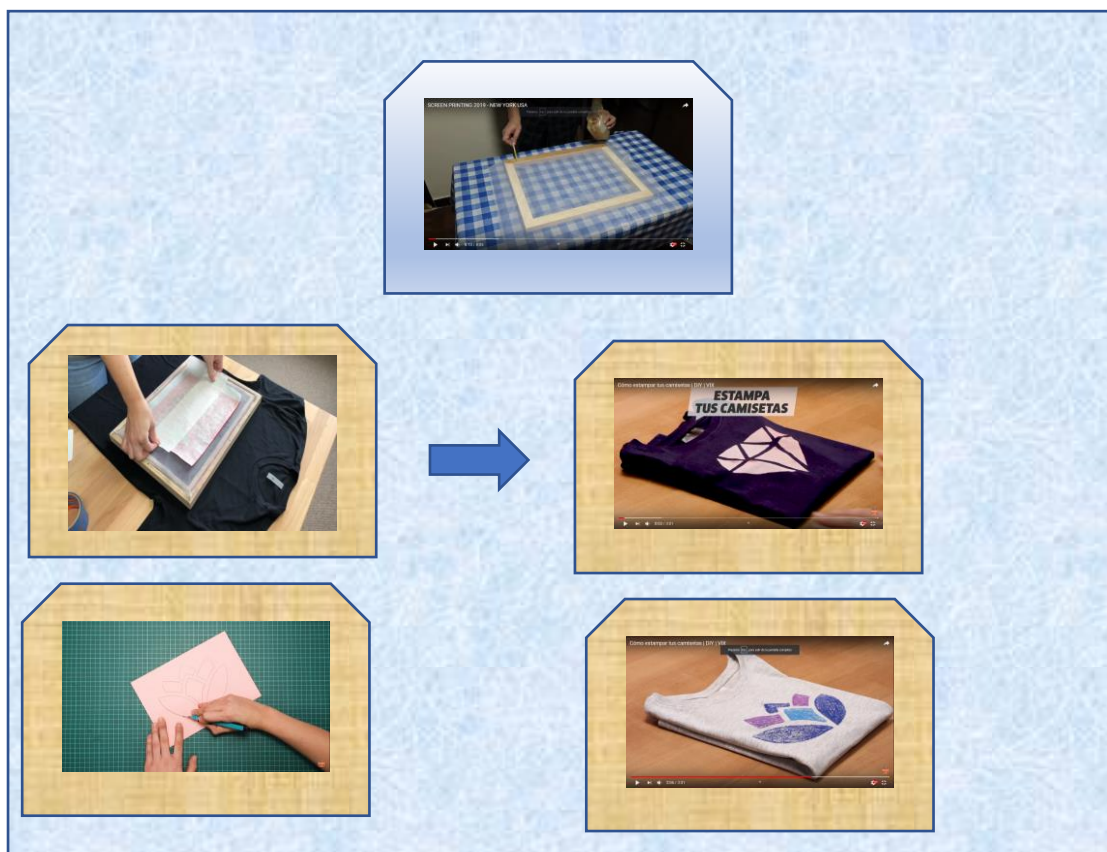
## La creatividad y el emprendimiento

CREATIVIDAD	ENTORNO SOCIAL	HABILIDAD CREATIVA
<b>Cuadro con malla filtrante</b>	Determinar el color de las letras de acuerdo al gusto estético de los estudiantes	Formalidad de las letras
<b>Estética natural: forma de las letras y sus colores</b>	Respetar la ortografía y evitar que se riegue la pintura y se dañe el objeto a grabar.	Grabado cuidadoso y formar frases con valor psicolingüístico.



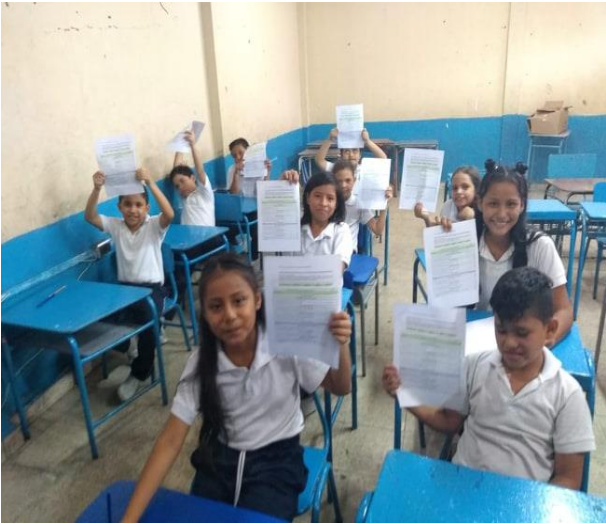


EMPRENDIMIENTO	CAPACIDAD INNOVADORA	TRABAJO EN EQUIPO
TALENTO HUMANO	Pueden formalizar las letras de diferentes formas	Los grupos diferenciar los colores
VISIÓN INNOVADORA	Crean diferentes mensajes	Exposiciones grupales



Criterios de evaluación	
Elemento 1. <b>Letras</b>	a) Selecciona las letras de acuerdo al color y tamaño (05. p.)
	b) Hace el bosquejo de las letras que va a hacer (0,5 p.)
	c) Circunvala las letras y recorta para darle forma (0,5 p.)
	d) Obtiene el diálogo a representar (2,5 p.)
Elemento 2. <b>Creatividad</b>	a) Ubica las letras recortadas en la cartulina hueca (1 p.)
	b) Rotula a cada frase (1p.)
	c) Toma en cuenta las formas en que se asientan las letras (0,5)
	d) Caracteriza el brillo de las letras (0,5 p.)
Elemento 3. <b>Emprendimiento</b>	a) Rotula cada camiseta (1,0 p.)
	b) Elige el precio para cada camiseta (0,5 p.)
	c) Muestra un stand las camisetas para el trueque (1,0p.)
	d) Relaciona estética y funcionalidad de los precios en la innovación. (0,5 p.)












## ACTA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE TESIS

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 12-04-2019 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, Manuel Jesús Córdova Pintado docente de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo filial Piura, revisor (a) de la tesis titulada Aplicación del Taller “Creatividad Escolar” para Mejorar las Habilidades de Emprendimiento en los Estudiantes de 5to Básica en la Institución República Argentina 2019, de la estudiante Lcda. Gamarra Monar, Marianela Viviana (ORCID: 0000-0002-3979-814X), constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Piura, 22 de diciembre del 2019



Dr. Manuel Jesús Córdova Pintado

DNI: 02605589



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

## PANTALLAZO DEL PORCENTAJE TURNITIN

Gamarra-Marianela

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE  
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

13%

★ Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

Excluir citas

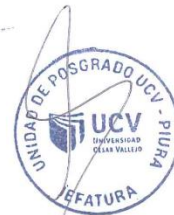
Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado





## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo Marianela Viviana Gamarra Monar identificada con DNI N° 0919879080 egresada del Programa Académico De Maestría En Administración De La Educación de la Universidad César Vallejo, autorizo ( x ), No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación Aplicación del Taller “Creatividad Escolar” para Mejorar las Habilidades de Emprendimiento en los Estudiantes de 5to Básica en la Institución República Argentina 2019, en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

  
FIRMA

DNI: 0919879080

FECHA: 20 de septiembre del 2019



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

## AUTORIZACIÓN VERSIÓN FINAL DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

### AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA UNIDAD DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

GAMARRA MONAR, MARIANELA VIVIANA

INFORME TITULADO:

Aplicación Del Taller “Creatividad Escolar” Para Mejorar Las Habilidades De Emprendimiento En Los Estudiantes De 5to En La Institución República Argentina 2019.

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE:

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 10 DE DICIEMBRE DE 2019

NOTA O MENCIÓN: Aprobado por Mayoría

KARL FRIEDERICK TORRES MIREZ  
COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN Y GRADOS UPG  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO -PIURA

